¿Cómo lograr clases motivantes y participativas?

Un enfoque socioformativo

Sergio Tobón
Centro Universitario CIFE

Kresearch

¿Cómo lograr clases motivantes y participativas?
Un enfoque socioformativo

Sergio Tobón

Centro Universitario CIFE

Kresearch

© 2019 Kresearch
Corp.
www.kresearch.us
e-mail: kresearchcorp@gmail.com

Primera edición: 2019
ISBN: 978-1-945721-32-8
DOI: http://dx.doi.org/10.24944/978-1-945721-32-8
Mount Dora, FL (Estados Unidos)

Dirección:
3550 N. Hwy 19A, Mount Dora, FL

32757 Email: contac@kresearch.us

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra no podrá ser reproducido total ni parcialmente, almacenarse en sistemas de reproducción, ni transmitirse por medio alguno sin permiso escrito del Editor.

Índice

PRESENTACIÓN 9
Presentación 11
Propósito general 13
Propósitos específicos 14

EL DOBLE CUADRANTE DE UNA CLASE 15
¿Qué es el doble cuadrante de una clase? 17
¿Por qué se propone el modelo del doble cuadrante para orientar las clases desde la socioformación? 18
¿Qué beneficios tiene el modelo del doble cuadrante de las clases desde la socioformación? 20
¿Qué precauciones tener en cuenta en el modelo del doble cuadrante de una clase? 25

EJE 1. INCLUSIÓN 29
¿Qué es la inclusión en la socioformación? 31
¿Qué acciones deben implementarse en las clases para que haya inclusión? 32
¿Qué es diagnóstico del grupo? 37
¿Qué aspectos aborda el diagnóstico del grupo? 38
¿Cómo realizar el diagnóstico? 39
¿Cómo articular los datos del diagnóstico con la motivación y la participación en las clases? 41
¿Qué precauciones se deben tener al momento de considerar los intereses de los alumnos? 43
ACTIVIDAD DE APLICACIÓN 45

EJE 2. COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EXPRESIÓN ORAL 49
¿Cómo abordar la comunicación asertiva y la expresión oral? 51
¿Qué es la comunicación asertiva? 52
¿Cuáles son los elementos esenciales que deben tomarse en cuenta en la comunicación asertiva desde la socioformación? 54

¿Cuál es la diferencia entre la comunicación asertiva, la comunicación agresiva, la comunicación autoritaria y la comunicación pasiva? 56
¿Cuál sería un ejemplo de comunicación asertiva? 59
¿Cómo debe ser la expresión verbal y no verbal? 63
ACTIVIDAD DE APLICACIÓN 65

EJE 3. GESTIÓN DE RECURSOS CON APOYO EN LA TECNOLOGÍA 67
¿Qué es la gestión de recursos con apoyo en la tecnología? 69
¿Qué características tienen los recursos en la socioformación respecto a otros enfoques pedagógicos? 69
¿Cuáles son los tipos de recursos en la socioformación? 70
¿Cómo se asume la tecnología en la socioformación? 73
¿Cómo formar a los estudiantes en la gestión de los recursos? 74
ACTIVIDAD DE APLICACIÓN 75

EJE 4. GESTIÓN DE LA CLASE CON EL APOYO DE LOS ALUMNOS 79
¿Qué es la gestión de la clase con el apoyo de los alumnos? 81
¿Qué roles se les pueden asignar a los estudiantes? 81
Rol 1. Mejora de la planeación didáctica y del proceso de evaluación 82
Rol 2. Gestión de clases amenas y motivantes 83
Rol 3. Apoyo en la consecución de recursos para la formación 84
Rol 4. Manejo de las normas durante la clase 85
Rol 5. Gestión de la integración y del compañerismo 86
Rol 6. Uso del tiempo en la clase 88
Rol 7. Auditoría de la clase 89
Rol 8. Sistematización de conceptos y búsqueda de ejemplos durante la clase 90
¿Qué aspectos tener en cuenta en el manejo de los roles por parte de los estudiantes? 91
¿Cómo apoyar a los alumnos en la apropiación de los roles? 92
ACTIVIDAD DE APLICACIÓN 93

EJE 5. RETO Y PRODUCTO 97
¿Cómo orientar las clases hacia un reto y producto? 99
¿Qué es un problema o reto del contexto? 101

¿Cuáles son las formas de plantear un problema del contexto?.....103
¿Cuáles podrían ser ejemplos de problemas del contexto? 106
ACTIVIDAD DE APLICACIÓN.....109

EJE 6. ACTIVIDADES VARIADAS, MOTIVANTES Y CON DIFERENTE RITMO 111
¿Qué son las actividades motivantes, participativas y con diferente ritmo?..... 113
¿Cuáles son las características de las actividades motivantes, participativas y con diferente ritmo? 113
¿Cómo se articulan las actividades de aprendizaje con los momentos de un taller o proyecto formativo?..... 117
Momento de la apertura: iniciando el abordaje del reto 117
Momento del desarrollo: abordaje del reto y logro de un producto..... 118
Momento del cierre: mejora y socialización del producto..... 119
ACTIVIDAD DE APLICACIÓN.....120

EJE 7. COLABORACIÓN ENTRE PARES Y DOCENTES 123
¿Qué es el trabajo colaborativo?..... 125
¿Cuáles son las acciones para abordar el trabajo colaborativo en la socioformación?..... 125
Rol de Coordinación 128
Rol de Sistematización..... 129
Rol de Gestión de la Calidad..... 130
Rol de Dinamización..... 130
Rol de Participación Activa 132
¿Cómo se deben manejar los roles en el trabajo colaborativo?..... 132
¿Cómo se deben organizar los alumnos para el trabajo colaborativo en el aula presencial o virtual?..... 133
ACTIVIDAD DE APLICACIÓN.....139

EJE 8. EVALUACIÓN CONTINUA 141
¿Cómo orientar la evaluación? 143
¿Qué es la valoración desde la socioformación?..... 143
¿Cuáles son las acciones esenciales que implica la evaluación socioformativa?..... 144
¿Qué es la estrategia metacognitiva MADFA?..... 145
ACTIVIDAD DE APLICACIÓN..... 147

AUTOEVALUACIÓN DE LAS CLASES
(METODOLOGÍA DEL DOBLE CUADRANTE)....149
¿Cómo realizar la autoevaluación integral de las clases desde el doble cuadrante?.... 151
¿Qué aspectos tener en cuenta en la autoevaluación de las clases?.... 152
RÚBRICA PARA EVALUAR LA MOTIVACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN UNA CLASE DESDE LA SOCIOFORMACIÓN 153
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS....163
Referencias bibliográficas 165

PRESENTACIÓN

Presentación

La formación de estudiantes emprendedores en el marco de la sociedad del conocimiento requiere trabajar con base en retos que ayuden al desarrollo social sostenible en algún aspecto, iniciando por actividades sencillas y luego ir avanzando hacia acciones más complejas a medida que los alumnos progresan en sus estudios. Una vez un docente planea el microcurrículo, inmediatamente surge la pregunta: ¿Y ahora cómo oriento las clases de tal manera que sean motivantes y participativas?

Una clase es una sesión corta de formación que se ejecuta en el marco de la secuencia didáctica de una asignatura, módulo, taller, espacio educativo o proyecto formativo, con una duración que generalmente es de 40 minutos a 3 horas, con el fin de contribuir a lograr uno o varios aprendizajes esperados o resultados de aprendizaje, a partir de la mediación de un docente y el empleo de unos determinados recursos físicos o virtuales, tales como un aula, un espacio para hacer anotaciones, el material de apoyo para la apropiación de los saberes esenciales, etc.

Las actividades que se ejecuten en una clase dependen del momento de la secuencia didáctica que se posea en un determinado espacio educativo. Sin embargo, desde la socioformación en una clase se abordan cuatro ejes de apoyo y cuatro ejes estructurales para asegurar la formación humana integral y el emprendimiento. Esto se conoce como el doble cuadrante de la clase. Los ejes de apoyo y estructurales se aplican de forma flexible, con diferentes niveles de profundidad y tiempo, teniendo en cuenta el propósito de formación que se busca.

En el primer cuadrante se tienen cuatro ejes de apoyo, como son: 1) implementación de la inclusión con base en el diagnóstico del grupo para conocer sus intereses y problemas; 2) comunicación asertiva y técnicas de expresión oral que deben seguir tanto los estudiantes como los docentes; 3) gestión de recursos con base en la tecnología; y 4) gestión de la clase con el apoyo de los alumnos para tener un ambiente positivo y enriquecedor para el emprendimiento, mediante la asignación de roles.

El segundo cuadrante son los ejes estructurales, los cuales son: 1) abordaje de un problema del contexto en algún componente o aspecto, según la secuencia didáctica de un determinado taller o proyecto formativo; 2) implementación de actividades motivantes, participativas y con diferente ritmo; 3) trabajo colaborativo entre los alumnos y los docentes (así como con otros actores como centros de investigación, comunidades, empresas y organismos oficiales) para tener impacto en el logro de los resultados de aprendizaje; y 4) evaluación socioformativa para ayudarles a los estudiantes a determinar sus áreas de oportunidad y luego acompañarles con seguimiento para que mejoren en ellas y alcancen los propósitos esperados en la formación.

Son entonces ocho ejes que propone la socioformación para tener las bases que ayuden a que las clases sean atractivas e interactivas. Estos ocho ejes se pueden abordar en diferente orden, subdividirse o integrarse entre sí. También se pueden articular a otros ejes que una determinada institución proponga en su modelo educativo. Por lo tanto, se trata de una propuesta flexible que busca explicitar una serie de aspectos que aplican los docentes de alto impacto acorde con los nuevos contextos sociales.

El doble cuadrante de una clase busca que los estudiantes sean protagonistas de su formación y apoyen a sus docentes para que las clases sean atractivas y relevantes, y no simples espacios de transmisión de contenidos en los cuales abundan las respuestas sin

problemas. En este sentido, se les brindan diferentes opciones a los alumnos para que colaboren en la gestión de las clases respecto a puntos como la implementación y mejora de las actividades didácticas y los instrumentos de evaluación, la gestión de recursos, el manejo de las normas durante las sesiones de formación, la colaboración para la superación de dificultades, etc.

El doble cuadrante de una clase es, por naturaleza, inclusivo. Esto significa que se busca que todos los estudiantes que están en un grupo se formen de manera integral y logren los resultados de aprendizaje considerando sus condiciones cognitivas, emocionales y comportamentales, como también sus aspectos socioculturales, a través de la colaboración en el marco de la resolución de problemas y ejecución de proyectos.

Esta guía metodológica sintética busca que los docentes comprendan los elementos básicos para lograr clases motivantes y participativas, con el fin de asumir las clases de otra manera, como un espacio relevante para que los estudiantes se formen como emprendedores y apliquen la teoría en el abordaje de retos que importan, en el marco de un trabajo colaborativo y un entorno de aula amigable y positivo para la corrección de errores y superación de dificultades.

Propósito general

Comprender los ejes esenciales que se deben implementar para lograr clases motivantes y participativas, a partir de la puesta en acción de la metodología socioformativa del doble cuadrante de una clase, con el fin de formar personas integrales y emprendedoras para el desarrollo social sostenible, en el marco de la inclusión.

Propósitos específicos

1. Implementar la inclusión en las clases con base en un diagnóstico de las características de los alumnos para orientar la formación y la evaluación, y realizar los cambios que sean necesarios en la didáctica.
2. Aplicar la comunicación asertiva y las técnicas de expresión oral con los estudiantes, buscando que estos también lo hagan con sus pares y el contexto.
3. Gestionar los recursos para la formación con el apoyo de los mismos alumnos.
4. Asignar roles a los alumnos para que estos ayuden a gestionar la clase con el fin de que sea motivante y participativa, y el ambiente propicie la formación continua, la colaboración y la expresión.
5. Orientar las clases con base en el abordaje de retos o problemas del contexto que logren motivar a los alumnos en el marco de la formación para el emprendimiento.
6. Ejecutar actividades dinámicas, interactivas y motivantes basadas en historias, juegos, cambio del ritmo de trabajo, etc. que ayuden a la concentración y a la apropiación de saberes para la resolución de problemas del contexto.
7. Promover la colaboración entre los estudiantes para que se apoyen entre sí en el logro de los resultados de aprendizaje en un marco de trabajo inclusivo.
8. Aplicar la evaluación socioformativa orientada al logro de retos, buscando productos pertinentes en el contexto, con el apoyo de un determinado instrumento de evaluación.

EL DOBLE CUADRANTE DE UNA CLASE

¿Qué es el doble cuadrante de una clase?

El doble cuadrante es una estrategia socioformativa basada en el pensamiento complejo que orienta a los docentes para lograr clases pertinentes, motivantes, participativas y con diferente ritmo, con el fin de tener impacto en el logro de uno o varios aprendizajes esperados o resultados de aprendizaje de un espacio formativo (asignatura, módulo, taller, seminario o proyecto formativo), y así contribuir al desarrollo de personas emprendedoras para el desarrollo social sostenible.

El doble cuadrante de una clase se integra de cuatro ejes de apoyo y de cuatro ejes estructurales. Los ejes de apoyo se refieren a elementos que ayudan a tener impacto en la formación, y que, por sí mismos no generan los aprendizajes esperados a partir del currículo. Son factores moduladores que fortalecen las estrategias didácticas y de evaluación que aplican los docentes en los estudiantes.

Los cuatro ejes de apoyo son:

1. Inclusión en las actividades de formación, evaluación y gestión de recursos.
2. Comunicación asertiva y técnicas de expresión oral.
3. Gestión de recursos interactivos aplicando la tecnología.
4. Gestión de la clase con base en la asignación de roles a los alumnos para que ayuden a planear, ejecutar y evaluar la clase.

Los ejes estructurales, por su parte, son aspectos que tienen incidencia directa en el logro de los propósitos educativos a partir de una determinada planeación didáctica, y es indispensable que siempre estén presentes durante las clases. Si alguno falta, puede haber un vacío en la educación acorde con los retos de la sociedad. Tanto los ejes de apoyo como estructurales deben articularse entre sí a partir de un docente en continua formación y mejora, tomando en cuenta la valoración de los avances en los alumnos.

Los cuatro ejes estructurales son:

1. Trabajo en torno a un reto o problema.
2. Implementación de actividades variadas, motivantes y con diferente ritmo considerando el reto del contexto establecido.
3. Colaboración entre pares y docentes para el logro del resultado de aprendizaje mediante el afrontamiento de un reto del contexto.
4. Valoración formativa centrada en la retroalimentación continua para lograr las metas de formación, mejorar y tener impacto en el producto esperado.

¿Por qué se propone el modelo del doble cuadrante para orientar las clases desde la socioformación?

Uno de los grandes problemas con los estudiantes en la actualidad es el aburrimiento en las clases, tanto en la educación básica como en la educación media y superior. En diversos

estudios se ha encontrado que para muchos alumnos ir al colegio o universidad es una obligación y un gran porcentaje de los alumnos no les encuentra utilidad a las clases porque no ven una conexión con el mundo de la vida, con sus intereses ni problemas. En muchos casos se encuentran en las clases con el énfasis en la apropiación de conceptos y teorías, y ante la pregunta ¿esto para qué es útil? muchos docentes lo que expresan es que esto les servirá después. Sin embargo, es frecuente que la aplicación real de los conceptos no aparezca, y muchos terminen sus estudios sin resolver problemas del mundo real.

Además, los estudiantes tienden a tener falta de sentido de pertenencia con su proceso de formación porque generalmente las clases se dan de manera muy lineal, rígida y el docente es quien dirige, ejecuta y evalúa todo el proceso, lo cual lleva a percibir las actividades de aprendizaje, evaluación y gestión de recursos como algo externo a ellos, que no los implica y por lo tanto tienden a tener indiferencia. Esto se observa, por ejemplo, en las protestas de los alumnos, que generalmente es por el costo de las matrículas o los exámenes, pero rara vez por los contenidos, la metodología de las clases o los recursos empleados.

El modelo del doble cuadrante de las clases que propone la socioformación es el resultado de diversos estudios de investigación educativa ejecutados por docentes frente a grupo en los cuales se ha diagnosticado los factores esenciales que llevan a

los alumnos a la desmotivación e indiferencia frente a su formación. Esto se ha complementado con la sistematización de los elementos presentes en experiencias exitosas de clases motivantes, participativas y con diferente ritmo, que han logrado impacto en el logro de los aprendizajes esperados, considerando los procesos de inclusión.

Este modelo de trabajo, además, integra los ejes esenciales de las nuevas tendencias en la didáctica y la evaluación, como la inclusión, la interculturalidad, la transversalidad, la gamificación, el storytelling, el aula invertida, el desarrollo de las habilidades socioemocionales, la formación ética, la evaluación formativa, el aprendizaje adaptativo, la educación compleja, el estudio en línea, el aprendizaje entre pares, la educación para la salud y el emprendimiento, y la formación con base en proyectos.

¿Qué beneficios tiene el modelo del doble cuadrante de las clases desde la socioformación?

El modelo del doble cuadrante de las clases posee los siguientes beneficios para los estudiantes:

1. Inclusión en las actividades de formación, evaluación y gestión de recursos. En la educación tradicional, sólo existe un grupo de estudiantes a quienes hay que darles unas clases, evaluarles y determinar quiénes aprueban y no aprueban. En las clases

desde la socioformación es esencial identificar quiénes son los alumnos, cuáles son sus intereses y necesidades, y con base en ello orientar la formación, en un marco de inclusión. Es por ello que en el modelo del doble cuadrante de una clase el primer eje que se trabaja es lograr clases inclusivas a partir del diagnóstico del grupo, con el fin de que los alumnos se sientan acogidos y se les pueda apoyar para que todos logren los aprendizajes esperados, considerando sus diferencias en las capacidades. Esto requiere asumir la planeación didáctica con flexibilidad y irla ajustando o adaptando a las características de los estudiantes.

2. Comunicación asertiva y expresión oral. En la educación siempre se ha planteado que la comunicación es esencial en el proceso de formación, pero ha faltado una dirección clara y concreta de cómo debe ser esta comunicación. En la actualidad abundan múltiples propuestas para abordar esto, como por ejemplo las técnicas neurolingüísticas, la programación neurolingüística (PNL), la relajación, la expresión no verbal, etc. Esto muchas veces genera confusiones en los profesores porque no saben en qué deben centrarse. En la socioformación, las experiencias demuestran que los profesores ante todo deben comunicarse con asertividad (expresión clara, respetuosa, cordial y centrada en lograr un reto) y ayudar a que los alumnos también lo hagan, para lo cual se tiene como base una gran cantidad de evidencia científica que muestra cómo la comunicación asertiva es la estrategia de mayor impacto en el seguimiento de normas y aplicación de los valores, en la reducción del estrés y en el favorecimiento del

emprendimiento a partir de la resolución de conflictos y problemas en el entorno.

3. Gestión de recursos con apoyo en la tecnología. En otros enfoques pedagógicos los recursos son los medios para el aprendizaje y se deben tener desde el inicio del semestre o ciclo escolar. Le corresponde al docente buscar y emplear los recursos. En el modelo del doble cuadrante, los recursos, además de ser los medios para aprender, son también insumos para lograr el emprendimiento, y se les enseña a los alumnos a buscarlos, adaptarlos, crearlos y emplearlos en la resolución de problemas, afrontando las posibles situaciones de incertidumbre. En este sentido, al inicio de la formación, ante todo se requieren los recursos básicos, como un aula y el material con los saberes clave, pero otros recursos se pueden ir gestionando con los mismos estudiantes a medida que se va avanzando, como es el caso del establecimiento de convenios, adaptación de equipos, generación de materiales, elaboración y adaptación de instrumentos de medida, empleo de equipos especializados, solicitud de libros, etc.

4. Gestión de las clases con la ayuda de los alumnos. La socioformación ha podido documentar que la implementación de clases motivantes y participativas requiere que los estudiantes ayuden a la misma gestión de la clase, a través de la asunción de roles como el manejo de las normas, la mejora del ambiente de clase, la aclaración de conceptos o procedimientos con base en ejemplos, la evaluación de los logros y los aspectos por mejorar, el control del tiempo, etc. Esto hace que los alumnos se vuelvan más responsables de su

formación y que el docente se enfoque más en la profundización en torno a cómo resolver los problemas con base en el conocimiento científico.

5. Formación a partir del logro de retos del contexto. En la socioformación, las diversas experiencias que se han sistematizado con base en docentes frente a grupo muestran que cuando se trabaja a partir del logro de retos que contribuyen a resolver problemas del contexto con base en el conocimiento científico, un buen porcentaje de alumnos se motiva y se interesa por su formación. Ahora bien, el docente no tiene que enseñar sólo lo que les interese a los alumnos, ni convertirse en un payazo o comenzar a ser un animador sociocultural, o convertir las clases en un espacio de recreación. Ante todo, debe partir de problemas del mundo real y con base en ellos orientar la formación de los saberes esenciales: ser, hacer, conocer y convivir.

6. Clases motivantes, participativas y con diferente ritmo. No basta abordar un problema del contexto en las clases para asegurar que los alumnos estén motivados, participen y trabajen con laboriosidad. Es preciso implementar actividades variadas, que consideren el abordaje de un reto y que tengan diferentes ritmos de acción. Esto facilita el trabajo con concentración. En otros enfoques pedagógicos recientes como el conectivismo se plantea también que las clases deben ser motivantes, pero falta especificar los elementos puntuales que hacen que se logre esto. En la socioformación, en cambio, se ha avanzado en la sistematización de los elementos mínimos de las clases interactivas, como tener al menos tres acciones

distintas en una sesión de formación, hacer algún ejercicio de análisis o aplicación, y emplear algún recurso distinto al pizarrón, como la lectura de un caso, presentación, video o audio.

7. Trabajo colaborativo. Es importante que los profesores fomenten el trabajo colaborativo, para que entre los mismos alumnos se apoyen los unos a los otros en el logro de los aprendizajes esperados. Esto puede hacerse a través del trabajo individual, en parejas (binas), equipos o un gran grupo. No es hacer todo en grupo para que a los alumnos les quede más fácil hacer los trabajos (todos aportan algo) y al docente valorar lo que se hace, sino que los estudiantes se apoyen entre sí para lograr productos relevantes. Al promover esto, se genera un ambiente de ayuda y solidaridad en el aula donde los problemas de uno son los problemas de todos. Es preciso que los profesores sean ejemplo de trabajo colaborativo porque ¿cómo pedirles a los alumnos que sean colaborativos si a los docentes nos falta esto? Además, se debe formar a los estudiantes en técnicas básicas de trabajo colaborativo, e implementar diferentes maneras de organización en el aula que potencien el apoyo, tanto en una clase como a lo largo de una secuencia didáctica, incluyendo metodologías como la organización individual por filas, la organización en U, el círculo, el trabajo con bloques, etc.

8. Evaluación socioformativa. Un problema frecuente en los estudiantes es la evaluación, como por ejemplo: a) estrés ante los exámenes por temor a los resultados, ya que se asocian con aprobar o desaprobar; b) mayor valoración a los alumnos que

sacan altas calificaciones y poca valoración a quienes hacen un gran esfuerzo para obtener al menos el nivel aprobado; y c) falta de objetividad en los docentes al momento de evaluar debido a que no se emplean instrumentos con criterios públicos y previamente socializados. En la socioformación se busca que la evaluación sea una experiencia motivante y que los mismos estudiantes la busquen para poder mejorar y crecer como personas. Es por ello que la evaluación se asume como una valoración continua, orientada a la formación integral, en la cual se les brinda a los alumnos varias oportunidades para presentar los productos y un continuo apoyo para que superen sus áreas de oportunidad, sin temor a los errores o dificultades. Esto es clave para formar emprendedores.

¿Qué precauciones tener en cuenta en el modelo del doble cuadrante de una clase?

El modelo del doble cuadrante de una clase ayuda a los docentes a orientar las clases para tener mayores probabilidades de que sean motivantes, participativas y con diferente ritmo. Esto es producto de la sistematización de diversas experiencias de profesores frente a grupo. Sin embargo, esto no es suficiente para asegurar que realmente se tengan clases apasionantes y de impacto en la formación de emprendedores. Además de aplicar los ocho factores del doble cuadrante que se han sistematizado en la socioformación, es preciso que los profesores también consideren los siguientes elementos:

1. Currículo pertinente, centrado en resolver problemas actuales y futuros relevantes y enfocado en lo esencial. Para ello es preciso que los contenidos sean los centrales y los mínimos requeridos. Hay que evitar los planes y programas cargados de materias, y enfocarse en pocos espacios educativos, que les permitan a los estudiantes realmente profundizar y llevar diferentes ritmos en el marco de la inclusión. Cuando se tienen muchas asignaturas durante un semestre o ciclo escolar se fragmenta la formación, se dificulta resolver problemas con base en la transversalidad de saberes (multi, inter y transdisciplinariedad) que requiere el proceso de emprendimiento y se obstaculiza el apoyo para lograr los resultados de aprendizaje en todos los estudiantes. Lo ideal serían dos o tres espacios de formación articulados entre sí por semestre, o cinco o seis espacios por año, que lleven a la generación de productos de impacto para las necesidades reales.

2. Microcurrículo por proyectos formativos. Para poder tener clases motivantes es preciso que el microcurrículo esté orientado a resolver problemas del mundo real y se estructure por proyectos formativos porque en la vida real y el mundo profesional la cultura es trabajar por proyectos pequeños, medianos o grandes, de diferente naturaleza: personales, familiares, sociales, comunitarios, organizacionales, industriales, de ingeniería, ambientales, deportivos, políticos, culturales, recreativos, históricos, científicos, etc. Por ende, debe comenzar a trascenderse poco a poco el enfoque de las asignaturas, que son una organización más de la sociedad feudal e industrial.

3. Dirección y coordinación basada en el seguimiento y apoyo. Se requieren directores y coordinadores centrados en apoyar a los docentes y a los estudiantes para identificar las áreas de oportunidad y mejorar de manera continua a partir del apoyo. Esto implica que los directores y coordinadores observen y registren el trabajo en las clases, y con base en esto estimulen la metacognición en los docentes y alumnos que lleve a superar los errores y áreas de oportunidad, con claridad de los fines y aplicando metodologías que estimulen el emprendimiento. Es preciso, entonces, la formación continua de directores y coordinadores en didáctica, evaluación, gestión de recursos, inclusión y estrategias para apoyar a los estudiantes.

4. Formación docente. El modelo del doble cuadrante requiere que los profesores estén en un proceso continuo de formación a lo largo de su carrera profesional, con al menos un curso o taller por semestre o periodo escolar, más la observación y registro de sus clases, materiales, interacción con los alumnos y empleo de la evaluación, con el fin de que puedan tener el apoyo necesario de los directores y coordinadores, como también de otras figuras como asesores, de tal manera que posean seguimiento y acompañamiento de manera sistemática para que tengan impacto en sus clases.

5. Condiciones socioeconómicas adecuadas. Los alumnos requieren condiciones económicas y sociales óptimas para aprovechar las

clases y lograr la formación esperada, como: 1) acceder a adecuados medios para desplazarse hasta la institución educativa y llegar a tiempo a las clases; 2) poseer acceso a una alimentación nutritiva y balanceada, tanto en el hogar como en la institución; 3) usar recursos esenciales para la formación, como computador, internet, libro de texto, etc.; 4) vivir en un ambiente familiar y comunitario en el cual se fomente la convivencia y se apliquen los valores universales como el respeto, la responsabilidad, la honestidad y la equidad; 5) estar en una comunidad en la cual se valore el estudio; 6) recibir apoyo social de otras personas para resolver problemas de diverso tipo; y 7) tener políticos, medios de comunicación y empresas que valoren la formación y el desarrollo del talento por medio de la realización de proyectos para superar necesidades.

En lo que sigue, se explicará con detalle este doble cuadrante sistémico para asegurar el logro de los resultados de aprendizaje en los alumnos en el marco de la formación para el emprendimiento.

EJE 1. INCLUSIÓN

¿Qué es la inclusión en la socioformación?

La inclusión es una acción que deben implementar los docentes en sus clases para que todos los alumnos se formen de manera integral, considerando sus diferencias respecto a los intereses, contexto y necesidades, de tal manera que se evite cualquier tipo de exclusión. Este concepto se ha tendido a asumir desde un enfoque clínico o biomédico, al enfocarse la intervención en un grupo específico de personas que poseen dificultades. Además, la línea de acción predominante ha sido unidireccional, con acciones dirigidas desde las instituciones y los docentes hacia quienes tienen algún problema (dificultades de aprendizaje, discapacidad, problemas de comportamiento, pobreza, pertenencia a otra cultura, etc.), sin lograr que las mismas personas que se buscan incluir se empoderen del proceso y ayuden a gestionar acciones para fortalecer la cultura inclusiva y realicen aportaciones a la mejora del entorno social y ambiental, en una perspectiva bidireccional.

Es así como en la socioformación se busca superar el concepto clínico de la inclusión, por cuanto la intervención es tanto con las personas que poseen dificultades para vincularse a las actividades de la vida cotidiana y del trabajo, como con quienes están alrededor, la comunidad y el entorno físico, buscando la generación de prácticas concretas que aseguren la participación de todos los actores (autoridades, docentes, estudiantes y organizaciones) en el mejoramiento de las condiciones de vida a través de la resolución de problemas y el trabajo colaborativo, y que, a la vez, se apoyen los

unos a los otros en el aprendizaje y la mejora continua para tener el talento necesario acorde con los retos del entorno, mediante el fortalecimiento de la resiliencia y el empoderamiento para gestionar y lograr entre todos una cultura inclusiva que tenga continuidad.

De manera más específica, en la socioformación la inclusión se aplica con los estudiantes mediante la realización de proyectos enfocados en el logro de productos pertinentes en el contexto con la participación de todos los alumnos, incluyendo a los que poseen algún tipo de dificultad de aprendizaje, discapacidad o barrera para la formación y la participación en la comunidad. Para ello se hace un diagnóstico del grupo con el cual se trabaja, se busca el fortalecimiento de la colaboración entre los alumnos, se genera una cultura inclusiva, se promueve la convivencia y el compañerismo, se adaptan los recursos a los estudiantes que lo requieran por alguna dificultad, se busca el aprendizaje y la mejora continua entre pares, y se brinda tutoría de parte para que todos los alumnos logren los aprendizajes esenciales para afrontar los retos del entorno, acorde con el currículo de base.

¿Qué acciones deben implementarse en las clases para que haya inclusión?

Aunque son posibles muchas acciones para fortalecer la inclusión en las clases, los estudios actuales desde la socioformación priorizan en un conjunto de acciones que se asocian a mayores beneficios. A continuación, se describen estas acciones clave, que

sólo consideran el entorno de la clase (presencial o virtual), no la institución ni la cultura escolar:

1. Diagnóstico. Los docentes deben conocer a sus alumnos, en cuanto a sus fortalezas, áreas de oportunidad, e intereses, y también determinar la presencia de dificultades o discapacidad, y con base en esto orientar las actividades de aprendizaje, evaluación y gestión de recursos. Para ello, es importante la observación, aplicar encuestas, hacer entrevistas, dialogar con los alumnos y revisar sus expedientes académicos si fuese necesario.
2. Ejecución de proyectos. Se busca que todos los estudiantes trabajen en las clases proyectos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida y a cuidar el ambiente. Esto significa que no se trata de tener a los estudiantes con discapacidad o alguna dificultad para el aprendizaje en el aula haciendo actividades diferentes al resto del grupo o trabajando en tareas mecánicas, por la idea implícita de que no tienen las capacidades necesarias. Al contrario, lo que debe hacerse es vincular a todos los alumnos en el logro de retos que les ayuden a desarrollar el talento, y lo mejor es resolviendo problemas del entorno con base en proyectos. Esto implica considerar los intereses de los alumnos y sus propias propuestas de intervención en el entorno, acorde con los aprendizajes que se buscan.
3. Clima de convivencia. Se busca que haya convivencia en las clases (presenciales o virtuales) entre todos los alumnos y

docentes con base en la práctica de los valores como el respeto, el buen trato, la responsabilidad, la honestidad y la solidaridad, de tal manera que se prevengan acciones negativas como el bullying, el acoso, el machismo, etc. En general, se debe fortalecer el respeto de los derechos humanos en el aula.

4. Acogida. Los estudiantes deben ser acogidos para que se incluyan en las clases y en las actividades, dándoles la bienvenida, saludándolos, llamándoles por el nombre, buscando que se integren y conformen equipos. Cuando llegue un estudiante nuevo o uno en situación de discapacidad o con alguna barrera, se debe posibilitar el entorno social necesario que le ayude a convivir con los demás y sentirse parte del proceso, con derechos y deberes.
5. Trato equitativo. En las clases se deben considerar a todos los alumnos por igual, y brindárseles un trato equitativo en la asignación de actividades, tanto de aprendizaje, como de evaluación y de resolución de problemas del contexto, sin discriminación. Para ello, es necesario tener criterios puntuales con el fin de abordar la entrega de los productos, realizar mejoras, obtener nuevas calificaciones, entregar de manera extemporánea las evidencias, etc. Además, se requiere considerar situaciones especiales en los estudiantes para que esto no les afecte en su desempeño académico, como enfermedad, embarazo, discapacidad, etc.
6. Logro de los aprendizajes esperados esenciales. Se deben lograr los aprendizajes esperados esenciales en todos los

alumnos para afrontar los retos del mundo de la vida, incluyendo a los que tengan alguna dificultad. Esto puede requerir una adaptación de los propósitos esperados, de las actividades, de la evaluación o de los recursos en algunos estudiantes, tomando en cuenta el diagnóstico del grupo, las recomendaciones de otros profesionales, o la revisión del historial académico. Por ejemplo, los videos deben traer subtítulos o un documento en PDF anexo que posibilite su uso por parte de personas con problemas de audición. Si se tienen alumnos en el aula con dificultades de visión, entonces hay que buscar que los materiales tengan la opción de poderse escuchar.

7. Promoción de la colaboración. Es esencial ayudar a los estudiantes a trabajar de manera colaborativa brindándoles capacitación en ello y orientándolos en la conformación de equipos para que estos sean equilibrados y diversos, con participantes con distintas capacidades, para que se articulen y se apoyen los unos a los otros en la formación y la mejora continua. Por ende, hay que apoyar a los alumnos para que se distribuyan roles de manera equitativa y se fomente la participación de todos en cada uno de los equipos que se conformen, incluyendo a quienes tengan dificultades para expresarse, problemas de aprendizaje o discapacidad.
8. Evaluación continua para mejorar. A los estudiantes se les debe hacer evaluación continua desde el inicio de las clases con el fin de que puedan identificar sus logros y áreas de oportunidad, y luego mejoren. Esto requiere brindar

retroalimentación permanente en torno a cómo están trabajando y los avances que tienen, dar varias oportunidades para que mejoren, estimular los logros, modificar las calificaciones si fuese necesario a partir de la verificación de las mejoras, y brindar apoyo continuo según las capacidades diferentes que posean.

9. Promoción de la inclusión. Se debe lograr que los estudiantes (incluyendo los que tienen alguna dificultad o discapacidad) promuevan la inclusión entre sus pares, en la familia, en la institución, en la comunidad y en las organizaciones, mediante el respeto a los derechos humanos, y estén en condiciones de identificar e intervenir en situaciones que la afecten o bloqueen, utilizando la colaboración, la sensibilización, la capacitación y el uso de los medios digitales, como las redes sociales.
10. Tutoría entre pares. A los estudiantes con dificultades o en situación de discapacidad se les puede asignar uno o dos estudiantes que les apoyen de manera continua en el logro de ciertas habilidades. Para ello, es esencial capacitar a los estudiantes tutores en torno a aspectos tales como la retroalimentación positiva, la orientación a sus compañeros, la realización de las tareas, la explicación de ejemplos, el empleo de estrategias de aprendizaje, la consolidación de hábitos de estudio, la responsabilidad en la entrega de productos, etc.
11. Tutoría del docente. Los docentes deben brindar tutoría a los alumnos que la requieran a partir del diagnóstico y el seguimiento durante las actividades de aprendizaje,

evaluación y gestión de recursos. Este proceso puede ser de manera individual, por parejas o en equipos de tres, cuatro o cinco integrantes, de forma presencial o virtual. El fin de la tutoría debe ser que todos los alumnos logren los aprendizajes esenciales y desarrollen el talento en el mayor grado posible acorde con sus condiciones, contexto en el cual viven y potencialidades. Por consiguiente, el docente no debe esperar haber si los alumnos le consultan, sino que debe tener un rol más directo y él mismo buscarlos cuando sea necesario.

¿Qué es diagnóstico del grupo?

El diagnóstico del grupo consiste, de manera general, en conocer a los alumnos con el fin de orientar las clases teniendo en cuenta sus intereses, necesidades, problemas y contexto en el cual viven. En la socioformación, es una actividad que se hace tanto en la institución educativa, como en cada uno de los proyectos formativos, al inicio del proceso, durante las clases y al final. Busca orientar la consecución de retos considerando los intereses de los estudiantes, como también sus fortalezas, recursos, estilo de vida, ambiente social, y problemas, junto con la transformación que pueden ejecutar en sus entornos.

A los profesores les corresponde realizar el diagnóstico del grupo o de los grupos que atiendan con el fin de orientar el trabajo en los proyectos formativos y poner en acción las clases. Además,

deben considerar el diagnóstico que efectúe la institución, el cual consiste en determinar cuál es el contexto de los alumnos, sus condiciones socioeconómicas, el nivel de desarrollo de las competencias genéricas, el nivel de logro de las competencias - del perfil de egreso, los procesos de emprendimiento, los problemas, las necesidades de apoyo específico y los intereses en general. Todo esto ayuda a tener una mejor comprensión de quienes son los alumnos y hacia donde orientar el emprendimiento.

¿Qué aspectos aborda el diagnóstico del grupo?

Aunque en el diagnóstico del grupo se pueden considerar múltiples aspectos, desde la socioformación se busca que este proceso sea sencillo y práctico, y que ante todo se centre en aquellos elementos que más impacto tengan en la formación integral, considerando el emprendimiento de proyectos para lograr retos relevantes. Algunos de estos aspectos prioritarios son los siguientes:

- Características demográficas, sociales, económicas y familiares de los alumnos.

- Presencia de discapacidad, necesidades de apoyo a la inclusión, y/o identificación de barreras para el aprendizaje y la participación.

- Incidencia de problemas personales, familiares, sociales y económicos.

- Problemas para el aprendizaje.

- Intereses y metas personales en el marco del proyecto ético de vida.

- Aplicación de los valores en el estudio y la vida cotidiana, como la responsabilidad, el respeto, la honestidad y la equidad.

Sin embargo, es preciso aclarar que no es necesario determinar todos estos aspectos, sino los más relevantes para orientar las clases. Ante todo, deben tenerse en cuenta los intereses y el proyecto ético de vida de los alumnos, dado por los valores universales prioritarios como el respeto, la honestidad, la responsabilidad y la equidad. Esto es de especial importancia con quienes presenten dificultades en el aprendizaje, se les dificulte la entrega de los productos de desempeño, posean métodos inadecuados de estudio, o les falte el fortalecimiento de determinadas capacidades o estrategias de actuación ante los problemas.

¿Cómo realizar el diagnóstico?

El diagnóstico se puede realizar con base en una combinación de estrategias, como las siguientes:

- Presentación de los alumnos al inicio del proyecto formativo, o cuando vayan a socializar una actividad o un producto. En esta presentación es importante que compartan algunos datos personales como donde viven, cuáles son sus intereses, etc.

- Entrevistas a medida que se vayan dando las clases, las cuales pueden ser estructuradas (preguntas cerradas), semiestructuradas (combinación de preguntas cerradas con preguntas abiertas) o no estructuradas (preguntas abiertas con un itinerario flexible).

- Diálogo directo con los alumnos a medida que se van realizando las actividades a través de sesiones presenciales o virtuales.

- Observación del desempeño de los estudiantes ante problemas y actividades en las clases.

- Encuestas en el aula presencial o el aula virtual, con preguntas abiertas o cerradas.

De todas estas estrategias, la más práctica es la encuesta a través del aula virtual, sensibilizando primero a los estudiantes sobre la importancia de responderla con honestidad y garantizando que los datos se van a tratar con confidencialidad y sólo con el fin de orientar las actividades del proyecto formativo. Es importante no hacer preguntas demasiado personales, y tener siempre como base los propósitos del proceso educativo. Es importante hacer las encuestas a través de un módulo digital que posibilite organizar la información, como Google Forms, o el módulo de encuestas de Moodle.

¿Cómo articular los datos del diagnóstico con la motivación y la participación en las clases?

El diagnóstico del grupo posibilita información de los estudiantes con el fin de orientar la planeación y la ejecución de las diversas actividades durante las clases, como también las prácticas profesionales, la investigación, la vinculación con la comunidad y las organizaciones, la evaluación del desempeño y también la gestión y el empleo de los recursos necesarios para la formación integral y la consecución de los retos establecidos en un determinado proyecto formativo. Por consiguiente, antes de ejecutar una clase, un docente debe hacerse la pregunta: ¿qué intereses o necesidades de los alumnos debo considerar?

Los intereses de los alumnos ayudan a orientar los elementos del contexto de los problemas, como también las características de los productos solicitados. Así mismo, ayudan a determinar los elementos específicos de los análisis de casos y la orientación de ciertos aspectos de los instrumentos de evaluación. Por ejemplo, si en un aula hay mucho interés en la producción de alimentos de origen, un profesor del proyecto formativo de "Gestión de procesos" puede enfocarse en abordar un proceso relacionado con la producción de alimentos con productos de origen y orgánicos de una determinada comunidad. Otro ejemplo podría ser que si los alumnos tienen mucho interés en lo digital, se les podría solicitar como producto un video en el cual apliquen un concepto químico en la resolución de un problema del contexto.

El diagnóstico también permite información valiosa de los problemas y dificultades de los alumnos para orientar las clases. Este es el caso de alumnos con discapacidad; conocer esto posibilitará planear las clases con actividades que los incluyan. Otro ejemplo podría ser tener en un grupo alumnos con dificultad para la expresión en público. Con ellos habría que llevar un plan de apoyo para que aprendan a lograrlo, con base en la generación de un clima positivo y de confianza en el aula. Conocer también las habilidades de lectura comprensiva y redacción argumentativa permitiría a los profesores implementar acciones de apoyo para que los alumnos fortalezcan estas capacidades esenciales para el mundo de la vida y poder tener éxito profesional.

Respecto a la participación, el diagnóstico posibilita determinar cómo deben organizarse los equipos de trabajo, qué roles podrían desempeñar determinados alumnos y qué apoyos debe suministrar el docente, los pares o el entorno para potenciar este proceso. Se debe buscar que los equipos sean equilibrados, con alumnos que posean habilidades o logros destacadas y estudiantes con vacíos o dificultades, para que entre todos se apoyen en la formación. Es por ello necesario que el docente debe conocer a sus alumnos para poder orientar la conformación de los equipos. Además, el diagnóstico del grupo ayuda a distribuir los roles, tanto en la colaboración como en la gestión de la clase, para que aquellos con áreas de oportunidad se puedan beneficiar de esta metodología de trabajo. En otros enfoques pedagógicos, en cambio, se estimula que los mismos estudiantes conformen los equipos, y esto no potencia el desarrollo de cada integrante.

Ejemplo de encuesta sobre intereses y uso del tiempo libre:

Estudiante:
Docente:
Proyecto formativo:

1. ¿Cuáles son tus intereses en general?
2. ¿A qué dedicas tu tiempo libre? (dar detalles)
3. ¿Sobre qué temas te gusta leer?
4. ¿Qué te gusta compartir en las redes sociales?
5. ¿Cuáles son las áreas o proyectos formativos preferidos del programa?
6. ¿Cómo percibes el clima de apoyo, compañerismo e integración en la clase?
7. ¿Qué proyectos te interesa desarrollar en el programa?
8. ¿Cuáles son las principales dificultades o problemas que tienes en el estudio, o qué es lo que más se te dificulta?

¿Qué precauciones se deben tener al momento de considerar los intereses de los alumnos?

A diferencia de otros enfoques pedagógicos que plantean que el aprendizaje debe estar supeditado a los intereses de los alumnos, en la socioformación el aprendizaje debe estar supeditado es a lograr los retos sociales y organizacionales que contribuyan al desarrollo social sostenible, yendo de las acciones sencillas a más complejas a

medida que se avanza en una carrera, programa de postgrado o curso de formación continua.

¿Cómo se abordan entonces los intereses de los estudiantes? Se consideran para adaptar las actividades, productos, recursos y procesos de evaluación a las características de los alumnos, en la medida que sea posible y con flexibilidad.

Por ejemplo, en un proyecto formativo de matemáticas las clases no se pueden orientar con base en los temas que quieran aprender los alumnos. Los temas de matemáticas deben abordarse con base en una secuencia lógica, considerando los saberes que previamente se tienen y lo que es necesario aprender para lograr el perfil de un programa. Si los temas se seleccionan por los intereses de los alumnos, es factible que muchos saberes de las matemáticas queden sin ser abordados y con ello los alumnos no estarían en condiciones de afrontar determinados retos en el contexto profesional y social.

En segundo lugar, centrarse sólo en los problemas que propongan los alumnos, como muchos pedagogos proponen, trae la dificultad de que esto sólo permitiría abordar unos cuantos temas de las matemáticas, y se quedarían sin analizar y aplicar muchos saberes matemáticos de alta abstracción, como las ecuaciones diferenciales e integrales que no se aplican a cualquier problema, sino que requieren problemas específicos, con alto detalle en su descripción. En los proyectos formativos de matemáticas, los problemas ante todo deben

ser planteados por los docentes, o retomados de libros de texto, el mundo organizacional, la investigación, la comunidad, otros docentes o los expertos, para que puedan responder a los saberes disciplinares. Los alumnos también pueden proponer problemas, siempre y cuando se articulen con los resultados de aprendizaje.

En síntesis, el diagnóstico es esencial para orientar las actividades de formación en un entorno inclusivo, y los problemas deben plantearse en función de los resultados de aprendizaje que se tengan. Es tarea del docente buscar que el abordaje de los problemas llegue a ser un proceso significativo para sus alumnos, buscando hacer conexiones con algunas de sus motivaciones e intereses en la medida de las posibilidades. No siempre se puede hacer esto porque en un grupo puede haber una amplia variedad de intereses, pero debe intentarse. Además, conocer a los alumnos es esencial para conformar los equipos, generar un buen ambiente de trabajo y orientar los procesos de apoyo en el aula.

ACTIVIDAD DE APLICACIÓN

Autoevalúe por favor en qué medida aplica la inclusión en las clases con sus alumnos. Identifique el nivel que tiene, algunos logros y los aspectos a mejorar.

Inclusión ¿En qué medida implementa actividades de aprendizaje y evaluación incluyentes en las clases?

Nivel muy bajo	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel medio alto	Nivel muy alto
En las clases no hay acciones puntuales para apoyar a los alumnos con dificultades en su aprendizaje o que están en condiciones especiales como bajos recursos económicos, trabajo, enfermedad, discapacidad, embarazo, etc.	En las clases se busca el respeto de las diversas opiniones e ideas, la tolerancia, la aceptación de la diferencia y el buen trato en general.	En las clases se consideran a todos los alumnos por igual, sin discriminación, y se previene el bullying, el abuso, el mal trato, el machismo, etc. Se tienen criterios puntuales para apoyar a todos los alumnos, y actuar ante situaciones que se presenten, como la no entrega de un trabajo, el número de oportunidades para mejorar, etc.	En las clases se apoya a los alumnos con dificultades para que las superen, con base en la tutoría, tanto del docente como de los mismos pares. Se promueve que todos los alumnos se sientan acogidos y el docente espera los mejores logros de todos.	En las clases se implementan acciones concretas para que todos los alumnos logren los aprendizajes esperados, incluyendo a los que tienen alguna dificultad o discapacidad. Se busca la resolución de problemas reales mediante equipos conformados por alumnos con diferentes capacidades para que sean equilibrados, con la coordinación del docente. Además, se emplean materiales, recursos e instrumentos adaptados a las condiciones de los alumnos y a quienes presentan alguna discapacidad o dificultad.

Nivel logrado	
Logros	
Aspectos a mejorar	

EJE 2. COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EXPRESIÓN ORAL

¿Cómo abordar la comunicación asertiva y la expresión oral?

Con mucha frecuencia no se tiene impacto en la resolución de problemas reales ni en el proceso de emprendimiento debido a fallas en la comunicación, como poca claridad en lo que se quiere transmitir, falta de propósitos claros, ausencia de metacognición para evaluar lo que se dice y hacer correcciones o precisiones, baja coherencia en el lenguaje no verbal, falta de amabilidad y respeto a las ideas de los otros, y poco impacto en la interacción con los demás que lleva a que muchas actividades o proyectos no se realicen o no logren la motivación y el compromiso necesario en las personas.

Un segundo eje de apoyo para tener clases motivantes, dinámicas y participativas es aplicar la comunicación asertiva y técnicas de expresión oral de impacto, tanto de parte de los docentes como de los estudiantes, con el fin de que la comunicación sea directa, clara, cordial y centrada en el logro de retos con valor en el entorno, que resuelvan necesidades específicas del mundo real. Si nuestra comunicación no es clara y basada en técnicas efectivas de comunicación oral, se pierde impacto en el logro de las metas esperadas, como es la generación de proyectos que brinden soluciones a los problemas reales en las personas, las familias, la comunidad, las organizaciones, el gobierno, la ciencia, la tecnología, el ambiente, la cultura, las obras civiles, la producción de alimentos, y la calidad de vida en general. Con frecuencia se tienen ideas y proyectos de impacto, pero no sabemos cómo comunicarnos y esto afecta el logro de los resultados.

En la socioformación, la comunicación asertiva y las técnicas de expresión oral son esenciales para tener procesos de emprendimiento y lograr la resolución de los problemas del mundo real con base en la ciencia y la tecnología, y deben trabajarse tanto en los docentes como en los alumnos. Esencialmente, buscan que la comunicación sea directa, con un propósito explícito, con amabilidad y respeto, buscando generar impacto en el logro de un reto y con adecuadas técnicas de expresión oral que fortalezcan el mensaje y la interacción.

Además, es importante destacar que la comunicación asertiva está dentro de las competencias sociales que se han asociado al rendimiento académico y al logro de los resultados de aprendizaje en diversos estudios (Extremera y Fernández-Berrocal, 2004; Flórez-Donado, et al., 2018).

¿Qué es la comunicación asertiva?

Hay diferentes planteamientos en torno a la comunicación asertiva. En general, consiste en establecer interacciones con otras personas, mantener conversaciones, pedir ayuda, tener amistades y aprender a decir no con cordialidad y respeto (Merrel & Gimpel, 1998; Kelley, 2002).

En la socioformación, la comunicación asertiva se define como la interacción con otras personas con el fin de resolver un reto en el contexto mediante la escucha y la expresión directa, cordial y

respetuosa que lleve al logro de un determinado producto pertinente, expresando lo que se piensa y siente con cordialidad y respeto a los demás, y actuando en consecuencia para que realmente se logre lo que se busca.

La comunicación asertiva implica comunicarse con otros escuchando lo que expresan y comprendiendo su contexto para el logro de un propósito sin agredir o irrespetar, ni permitir ser agredido u ofendido, buscando evitar situaciones conflictivas negativas. Es por ello que este proceso de comunicación se asocia a un mejor clima de trabajo, mayores niveles de emprendimiento, fortalecimiento de la colaboración y una mejor salud mental y emocional debido que ayuda a afrontar de manera positiva las situaciones estresantes.

En la socioformación, la asertividad implica cinco aspectos esenciales:

1. Expresión clara: consiste en comunicar nuestras opiniones, pensamientos, propuestas, sentimientos y dudas a otras personas buscando la claridad.

2. Escuchar: comprender lo que expresan los demás tanto de manera verbal como no verbal y el contexto en el que lo hacen, para orientar la comunicación con base en ello.

3. Respeto: es no agredir a otros en la comunicación, ni tratar de pasar por encima de ellos o avasallarlos.

4. Cordialidad: es la expresión verbal y no verbal con amabilidad.

5. Logro de un propósito: es actuar para lograr la resolución de un problema y/o el logro de un producto a partir de la comunicación con los demás.

¿Cuáles son los elementos esenciales que deben tomarse en cuenta en la comunicación asertiva desde la socioformación?

En la socioformación, la comunicación asertiva requiere tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Escucha: observar a los demás, comprender lo que tratan de expresar y entender el contexto.

- Expresión: comunicar las ideas, pensamientos, opiniones y emociones a los demás, sin afectarlos ni ofenderlos.

- Respeto: se respeta la dignidad de los demás, para que no se sientan agredidos. Es no avasallar a los demás ni tratar de pasar por encima de los otros, y tampoco dejarnos avasallar, reafirmando nuestro rol de buscar cumplir un propósito común.

- Amabilidad: se propende porque la comunicación se realice con cordialidad.

- Claridad: se busca que la comunicación exprese con claridad y coherencia un determinado mensaje, aclarando situaciones confusas.

- Autocontrol: consiste en no dejarse llevar por la ira en situaciones de conflicto, malestar o crítica, calmarse y comunicarse de tal forma que se ayude a superar la situación conflictiva.

- Mantener la comunicación: es mantener el canal de la comunicación abierto sin aislarse de los demás, y fortalecer las relaciones de cooperación para superar los retos del entorno.

- Logro de un reto: interactuar con otros para superar un problema o lograr un reto de impacto en el contexto, mediante un entorno de cooperación.

- Responsabilidad: es cumplir lo acordado en el proceso de comunicación con otros y no dejar que los compromisos se queden en simples palabras, sino que realmente se cumplan.

- Empatía: se refiere a colocarse en el lugar de los demás y ver el mundo desde su perspectiva para comprenderles y resolver mejor los problemas que se tengan (Kelley, 2002; Merrel & Gimpel 1998). Busca que los seres humanos nos preocupemos por el bienestar de los demás y sus necesidades, y que veamos la realidad desde su perspectiva (Mestre & García, 2002).

- Metacognición: es reflexionar a medida que interactuamos con otras personas para darnos cuenta de posibles errores y corregirlos a tiempo. Esto requiere el valor de la humildad, es decir, comprender que no somos perfectos y que debemos buscar la mejora continua en lo que hacemos.

¿Cuál es la diferencia entre la comunicación asertiva, la comunicación agresiva, la comunicación autoritaria y la comunicación pasiva?

La comunicación asertiva difiere de la comunicación agresiva, la comunicación autoritaria y la comunicación pasiva. A continuación, se explican las diferencias:

Comunicación agresiva: consiste en expresar las ideas y emociones con gritos, amenazas e insultos, sin amabilidad ni respeto. Se basa en creencias internas tales como:

-Tengo que hablar duro para que me escuchen
-Si no los amenazo no hacen las cosas
-Tengo que ser así para no dejarme pasar por encima
-Si me expreso con cordialidad no me van a respetar

Ejemplos de profesores agresivos:

-¡Hagan silencio! El que no quiera estar en clase se va ya mismo
-A quien lo vea con el celular en mi clase le quito un punto en la calificación del examen

-Este es el peor grupo que me ha tocado
-Si no traen el producto en la próxima clase les voy a reprobar
-¡Con migo sólo aprueba el 20 o 30%!

Comunicación autoritaria: es cuando se expresan las ideas, opiniones y emociones para sobrepasar a los demás o sobresalir sobre ellos, sin considerar sus necesidades, dignidad, contexto, intereses y saberes. Esto se basa en creencias como:

-Yo soy quien tengo el saber y la experiencia para decirles cómo deben actuar
-Yo soy la persona elegida para dirigirles
-Yo soy quien tengo las competencias para orientarles

Ejemplos de profesores autoritarios:

-Yo soy el profesor y aquí se hace lo que Yo les digo
-Lo que Yo les digo es lo más sensato, porque soy el profesor
-Las cosas deben hacerse tal y como Yo se las indico
-Yo soy el que domina el saber
-Yo soy quien dirijo las clases
-Yo soy el que decido la calificación de cada uno, según mis criterios

Comunicación pasiva: no se expresan las ideas, emociones y opiniones de forma directa y con claridad por temor a generar conflictos, herir a otros, mostrarse débil o tener desaprobación ante nuestros puntos de vista. De esta manera, las personas con comunicación pasiva tienden a guardarse las cosas y esto genera

problemas emocionales y dificultades en los procesos de colaboración para el logro de retos o productos importantes en el contexto.

Este tipo de comunicación se basa en creencias como:

-Hay que evitar los conflictos, mejor no digo nada
-Es mejor dejar pasar esto, ya llegará el momento apropiado para abordarlo
-Debo evitar que la persona se coloque mal, mejor no le comento nada
-Espero que él mismo se dé cuenta y no tenga que decirle nada
-Si me expreso me van a criticar, mejor no digo nada

Ejemplos de docentes con comunicación pasiva:

-No importa si no vienen a clase o no entregan los productos de aplicación a tiempo
-Si desean hacer otra cosa en clase lo pueden hacer
-No les puedo decir a mis estudiantes los aspectos a mejorar porque eso los puede hacer sentir mal
-Trataré de calificarles a todos de forma positiva y que todos aprueben para que no se sientan mal
-Les daré buenas calificaciones a todos para que no me desaprueben

En estos tres tipos de comunicación falta alguna de las características claves de la comunicación asertiva desde la socioformación, como:

-Comunicación agresiva: falta la expresión con cordialidad y respeto.
-Comunicación autoritaria: falta la consideración a los demás y tener en cuenta sus puntos de vista.
-Comunicación pasiva: falta expresar las opiniones, sugerencias y emociones con claridad

¿Cuál sería un ejemplo de comunicación asertiva?

A continuación, se presenta un ejemplo de comunicación asertiva en la docencia. Analice el ejemplo y determine qué aspecto podría mejorar en la forma cómo se comunica con sus estudiantes en la actualidad.

El Maestro Víctor llega a su clase de matemáticas, saluda y los estudiantes no le prestan atención por estar en sus celulares, ante lo cual les pregunta: "¿por qué prefieren estar en el celular y no en la clase de matemáticas?". Algunos estudiantes responden con sinceridad: "Apreciado profesor, creemos que las matemáticas son importantes en la administración, pero mis compañeros y yo no comprendemos para que estamos estudiando los diferentes conceptos. Venimos a clase y lo único que hacemos es a aprender fórmulas, y luego hacemos ejercicios que no se relacionan con el mundo real".

Ante esto, el profesor respira profundo, reflexiona y les comenta: "agradezco que me compartan lo que piensan. Tienen razón. Hemos enfatizado mucho en los conceptos y las ecuaciones,

porque así es como he trabajado por años, y yo hice el doctorado en una universidad con un enfoque muy académico y me cuesta mucho salirme de ese esquema, pero lo vamos a lograr, porque me interesa que ustedes se motiven en las clases de matemáticas y estudien con pasión".

"Hoy teníamos pensado trabajar las ecuaciones diferenciales e iba a empezar por lo típico, que es el lenguaje simbólico de las matemáticas, pero vamos a empezar por los problemas del mundo empresarial que se pueden resolver con las ecuaciones diferenciales. Para ello, vamos a revisar un caso de aplicación de las ecuaciones diferenciales en un proceso empresarial, luego les comparto la historia sobre este tipo de ecuaciones, después revisaremos la parte simbólica y finalmente trabajarán en un problema real para que apliquen este tipo de ecuaciones. ¿Qué les parece? Me gustaría escucharlos".

De inmediato, los estudiantes sorprendidos por este profundo cambio en la metodología del docente, expresaron lo siguiente:

-"Agradecemos mucho que nos escuche y nos tenga en cuenta. El cambio nos parece muy pertinente, porque hemos estudiado bastantes conceptos de las matemáticas en la educación básica y aquí en la universidad, pero no comprendemos el empleo de la mayoría de los elementos teóricos y las operaciones de esta disciplina. Por ejemplo, a muchos todavía se nos dificulta resolver problemas con ecuaciones cuadráticas".

A continuación, el profesor comentó lo siguiente:

-"Gracias por compartir esto. Me motiva a transformar mis clases. Ahora bien, así como Yo me he comprometido a cambiar de metodología en las clases espero que ustedes también asuman el compromiso de estudiar con dedicación. ¿A qué se comprometen?"

Ante esto, algunos alumnos expresaron:

-"Yo me comprometo a prestar más atención y a no utilizar el celular en las redes sociales durante las clases".
-"Yo propongo que el que saque el celular en clase y no sea para un ejercicio de matemáticas, aporte 1 dólar para comprar algo para todos al final del semestre".
-"Yo propongo que quien no traiga las tareas hechas, también aporte un dólar para la fiesta final del semestre con el profesor. Este dinero lo puede ir recogiendo un compañero".

Los estudiantes compartieron diferentes compromisos y sugerencias, y al final se acordó que todos iban a colocar sus mejores esfuerzos por estudiar en la materia, hacer los análisis de casos por problemas del contexto y apoyarse entre sí. Respecto a las normas, los mismos alumnos serán los encargados de su manejo para asegurar su cumplimiento y tener un ambiente positivo para la formación.

En este caso, se aplicó la comunicación asertiva en sus cinco ejes, veamos:

- Expresión clara: el docente compartió con claridad su preocupación de ver a los alumnos en sus celulares y no prestar atención a la clase. Esto lo hizo con respeto y cordialidad, sin dar rodeos. Para ello, el docente se autocontroló y no se dejó llevar por el enojo.

- Escucha: el docente decidió escuchar a sus alumnos para comprender el problema, antes de tomar una decisión apresurada o basada en sus emociones. Los alumnos expresaron con honestidad sus inquietudes y luego también plantearon sugerencias y asumieron compromisos para mejorar el trabajo en clase.

- Respeto: tanto el docente como los alumnos se expresaron de forma oral con respeto, sin agredir, amenazar o culpabilizar.

- Cordialidad: el docente y los alumnos se expresaron con amabilidad, pero con claridad en sus planteamientos.

- Logro de un propósito: a partir de la comunicación se logró el propósito principal, como fue aplicar las matemáticas en resolver problemas del mundo real y tener clases motivantes y participativas, con alumnos comprometidos.

¿Cómo debe ser la expresión verbal y no verbal?

Un eje clave de la comunicación asertiva es la adecuada expresión oral y no verbal, mediante la aplicación de un conjunto de acciones tales como las siguientes:

1. Expresar el mensaje central sin rodeos: comenzar las clases definiendo los conceptos clave, contextualizar para motivar y cautivar a los alumnos, y brindar ejemplos. Hay que evitar los rodeos innecesarios en la interacción con los estudiantes o centrarse en la teoría abstracta sin aplicarla en retos del mundo real. La educación academicista, al contrario, es teórica, da rodeos y no se enfoca en ejemplos prácticos.

2. Planear lo que se va a decir: estructurar lo que le vayamos a decir a los estudiantes en orden, siguiendo una secuencia. Se sugiere empezar por los aspectos generales y luego ir a lo más particular.

3. Observar y escuchar a los alumnos: orientar la comunicación verbal y no verbal con base en escuchar a los alumnos, con el fin de considerar sus necesidades e intereses.

4. Tener contacto visual: mirar a los ojos a los alumnos cuando preguntan o hacen un comentario, porque esto les hace saber que nos interesa lo que dicen.

5. Preguntar: hacer preguntas a los alumnos para mantener el interés en los saberes, pero hay que buscar los momentos adecuados para formularlas, de tal manera que ayuden a lograr el reto del contexto establecido. Algunos ejemplos de preguntas pueden ser: ¿conocen algún problema donde se pueda aplicar este concepto? ¿Pueden dar otro ejemplo para aplicar este concepto o procedimiento?

6. Recursos de apoyo: buscar recursos de apoyo para que el mensaje tenga impacto en los estudiantes como diapositivas, videos, historias y ante todo, ejemplos prácticos del mundo real.

7. Expresión oral: es importante la expresión con claridad, estableciendo oraciones completas y con sentido. Primero, se debe buscar la expresión de las ideas generales y luego se explican con ideas más concretas y ejemplos. Para ello, se deben revisar videos y audios de las clases para que se corrijan problemas como: tartamudeo, muletillas, tics, repetición innecesaria de ciertas palabras, empleo de palabras y frases redundantes, bajo tono o tono demasiado alto, poca variedad en el ritmo, etc. En general, se recomienda manejar un volumen de voz en el cual todos los estudiantes escuchen, e ir cambiando el ritmo para llamar la atención, evitando la redundancia en las palabras o frases.

8. Lenguaje no verbal: buscar que el lenguaje no verbal esté acorde con el mensaje que se desea expresar. Se deben revisar videos y audios de las clases para identificar aspectos inadecuados y se corrijan de tal forma que el mensaje sea claro y los alumnos tengan más confianza en lo que se les expresa. En general, se deben evitar las posiciones corporales que no afianzan los mensajes, como tener las manos atrás, en los bolsillos, tocarse la nariz, tocarse la cara, etc. Las manos deben acompañar los mensajes y fortalecerlos. Es necesario adoptar posturas firmes, y mirar a los ojos a las personas, porque eso denota seguridad.

ACTIVIDAD DE APLICACIÓN

Autoevalúe por favor en qué medida aplica la comunicación asertiva para orientar las clases que usted tiene con sus estudiantes. Identifique el nivel que tiene, algunos logros y los aspectos a mejorar.

Comunicación asertiva y expresión oral ¿En qué medida se expresa ante los alumnos con claridad, cordialidad, respeto y técnica para que su mensaje tenga impacto en las clases y se logre un reto en el contexto?

Nivel muy bajo	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel medio alto	Nivel muy alto
Tengo dificultades para expresarme ante los alumnos. A veces no me doy a entender y se presentan malentendidos. Tengo nervios en la expresión ante otros, y mi tono de voz y ritmo no es el adecuado para captar la atención.	En general, los alumnos comprenden lo que busco transmitirles. Sin embargo, me falta expresarme con mayor claridad y manejar mejor los ritmos y tono de voz para cautivar a los estudiantes y buscar que se motiven en las clases. No aplico estrategias para mejorar mi comunicación con los estudiantes ni otras personas.	Trato de comunicarme con respeto, claridad y cordialidad con los alumnos. Manejo diferentes ritmos y tonos para mantener el interés en los demás. Aplico la estrategia de preguntarles a los estudiantes si me comprenden para implementar mejoras.	Me autoevalúo y coevalúo de manera continua en torno a la forma de comunicarme con mis estudiantes y otros actores académicos para mejorar lo que hago. Les pido a los alumnos que me den sugerencias para mejorar la comunicación y forma de llevar las clases. Me enfoco en que la comunicación asertiva tenga impacto en el logro de un reto del contexto.	Busco capacitarme de manera continua en cómo lograr la atención en clase mejorando en el tono y ritmo de lo que digo. Aplico estrategias para mejorar mi expresión oral. Reviso los audios o videos de mis clases para mejorar la forma cómo me comunico con los alumnos. Busco que los estudiantes apliquen la comunicación asertiva en lo que hacen.
Nivel logrado				
Logros				
Aspectos a mejorar				

EJE 3. GESTIÓN DE RECURSOS CON APOYO EN LA TECNOLOGÍA

¿Qué es la gestión de recursos con apoyo en la tecnología?

Los recursos son los diferentes medios que se deben emplear para lograr los resultados de aprendizaje establecidos en el proceso de formación y abordar los retos del mundo real que contribuyan a mejorar las condiciones de vida y cuidar el ambiente, integrando el desarrollo de las organizaciones, la convivencia, el respeto a las normas y leyes, y la cultura política. Son de naturaleza variada, y trascienden la bibliografía, principal recurso empleado en la educación academicista para lograr la apropiación de contenidos conceptuales. En la socioformación, en cambio, los recursos son más que la bibliografía: buscan generar procesos de emprendimiento en sus diferentes momentos.

¿Qué características tienen los recursos en la socioformación respecto a otros enfoques pedagógicos?

Aprendizaje Vs emprendimiento. Aunque los enfoques pedagógicos actuales como el conectivismo, el aprendizaje invisible o la pedagogía intercultural plantean diferentes tipos de recursos, incluyendo los tecnológicos, el fin sólo es promover el aprendizaje. En cambio, en la socioformación, los recursos no se orientan a promover sólo la formación (concepto que trasciende el aprendizaje) sino también los procesos de emprendimiento en los estudiantes en sus diversas etapas o momentos, incluyendo el diagnóstico de los problemas del contexto o la concepción de una idea de emprendimiento para afrontar un reto del mundo real.

Rol del docente en los recursos. Otra característica que tienen los recursos en la socioformación es que su gestión no depende exclusivamente del docente, sino que también se involucra a los alumnos, a las autoridades y a las organizaciones. En la pedagogía academicista, en cambio, la gestión de los recursos le compete casi que exclusivamente a los docentes.

Momento de gestión de los recursos. En la socioformación, no es necesario tener todos los recursos listos al inicio de la formación, sino que se pueden buscar, adaptar, crear o innovar a medida que se lleva a cabo, como parte del mismo proceso de resolución de problemas reales. Para otros enfoques pedagógicos no tener los recursos al inicio del proceso de aprendizaje es un gran obstáculo, porque los asumen como medios para lograr unos determinados propósitos educativos, no como elementos del emprendimiento que es preciso aprender a gestionar. Un estudiante, para poder generar ideas y sacarlas adelante debe aprender a buscar los recursos. Sin embargo, lo ideal sí es tener unos recursos básicos como espacios, laboratorios, plataforma amigable de e-learning y acceso a bases de datos científicas como SCOPUS y Web of Science.

¿Cuáles son los tipos de recursos en la socioformación?

En la socioformación, los recursos se dividen en seis ámbitos: espacios, equipos, materiales, bibliografía, aplicaciones tecnológicas digitales y tiempo. Sin embargo, en la práctica, los recursos se articulan entre sí acorde con el reto que se busca en el proceso formativo para generar el emprendimiento. A continuación, se brindan ejemplos concretos de cada una de estas categorías.

Ejemplos de recursos para el aprendizaje que se pueden gestionar y usar en un proyecto formativo	
Tipo de recurso	Ejemplos
Espacios físicos y mobiliario	Auditorio Salón de usos múltiples Sala de sistemas Aula Oficinas administrativas Sanitarios Patio Espacios para el deporte Espacios al aire libre Biblioteca escolar Biblioteca del aula Rincones para el aprendizaje Mobiliario: Pizarrón Sillas Mesas Estantes para los libros Escritorios Archivador
Equipos	Celular Computador Proyector Computador portátil Televisor Reproductor de video Equipo de audio Servidor

	Pizarrón digital Internet
Materiales	Libro de apuntes Carpetas Hojas de papel Libretas Fotocopias Hojas de registro Instrumentos Bolígrafos Software CD Memorias USB
Bibliografía	Libro de texto de la asignatura Libros académicos Diccionarios Enciclopedias Artículos Ensayos Manuales Ponencias Videos Audios Cuentos Novelas
Aplicaciones tecnológicas	Ofimática Materiales para el aprendizaje en línea Juegos para el aprendizaje Bases de datos académicas Bases de datos del gobierno Bases de datos de organizaciones sociales

	Sitio web de la institución educativa Plataforma de e-learning Aplicaciones para redes sociales Aplicación para teleconferencias Aplicaciones para la gestión de proyectos Aplicaciones para el manejo financiero de los proyectos Software para análisis estadísticos
Tiempo	Asignación de tiempo a las actividades: Minutos Horas Días Meses Gestión del tiempo: Reloj Agenda Cronometro Temporizador

¿Cómo se asume la tecnología en la socioformación?

Es importante explicar cómo se asume la tecnología en la socioformación. La tecnología se aborda bajo el concepto de tecnología socioformativa, el cual trasciende otros conceptos anteriores como las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), y las TAC (tecnologías para el aprendizaje y la

comunicación). Las TIC abordan puramente la tecnología, mientras que las TAC integran la tecnología y elementos puntuales para el aprendizaje. Las tecnologías socioformativas, por su parte, integran las TIC y las TAC, más la colaboración enfocada en el emprendimiento para lograr el desarrollo social sostenible, lo cual se articula a las políticas más importantes en torno a cómo debe ser el desarrollo a escala global, y que involucra a empresas, industrias, gobiernos, centros de investigación, universidades y organizaciones no gubernamentales.

Los estudiantes, en su mayoría, están en la cultura de la tecnología, por lo cual la tarea del docente en la actualidad es, por una parte, usar la tecnología en la formación, y, por la otra, apoyar a los alumnos para que usen la tecnología en la resolución de problemas del mundo de la vida y logren productos pertinentes en el contexto. Un profesor comprometido con el emprendimiento debe buscar que los alumnos aprendan a gestionar la tecnología para lograr alcanzar retos importantes que resuelvan necesidades puntuales en el entorno.

¿Cómo formar a los estudiantes en la gestión de los recursos?

Como bien se dijo antes, en la socioformación el docente no es el único responsable de los recursos, sino que en esta acción también participan los estudiantes, considerando el reto que se pretende alcanzar. Es por ello importante capacitar a los alumnos en

torno a aspectos tales como: 1) buscar artículos empíricos y de revisión, libros y manuales en bases de datos científicas como SCOPUS, Web of Science, Scielo, Redalyc, Google Académico, etc.; 2) indagar por ejemplos, casos, videos y video tutoriales en sitios web de calidad y bases de datos; 3) cuidar y dar mantenimiento a los recursos existentes, y seguir las normas respecto a su uso; 4) ayudar a buscar recursos que no se tienen mediante la gestión con organizaciones e industrias; y 5) adaptar o crear recursos necesarios para la formación o el emprendimiento.

ACTIVIDAD DE APLICACIÓN

Autoevalúe por favor en qué medida aplica la gestión de recursos con los alumnos mediante la tecnología para orientar las clases. Identifique el nivel que tiene, algunos logros y los aspectos a mejorar.

Recursos ¿En qué medida gestiona y emplea recursos para el aprendizaje actualizados y pertinentes a las características de los alumnos, que se basen en problemas, ejemplos, casos y tecnología?

Nivel muy bajo	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel medio alto	Nivel muy alto
El principal recurso es la exposición del docente (presencial o por video conferencia), en complemento con algún material de lectura.	Se emplea la exposición del docente de manera presencial o por video conferencia, junto con la lectura de libros y artículos, físicos o digitales.	Se emplean libros y artículos científicos recientes, junto con videos y análisis de casos reales. El docente utiliza la tecnología para orientar la apropiación de los saberes.	Se emplean materiales centrados en la formación interactiva, como casos, videos, video tutoriales, juegos en línea, podcasts, rúbricas en línea, etc. Se les enseña a los alumnos a buscar información en bases de datos científicas como Scopus y Web of Science. Se les enseñan a los estudiantes a emplear la tecnología en el logro de productos pertinentes.	Se consideran los intereses y necesidades de los alumnos en la elaboración y uso de los recursos para el aprendizaje. Los alumnos ayudan a gestionar y mejorar los recursos para la formación y el emprendimien to.

Nivel logrado	
Logros	
Aspectos a mejorar	

EJE 4. GESTIÓN DE LA CLASE CON EL APOYO DE LOS ALUMNOS

¿Qué es la gestión de la clase con el apoyo de los alumnos?

En la socioformación, el docente debe compartir con los alumnos el rol de planear, ejecutar y evaluar las clases, con el fin de que ellos tengan sentido de pertenencia con su formación, y esto lleve a un mayor compromiso con las actividades de aprendizaje y evaluación. Por consiguiente, es importante que los estudiantes participen en revisar la secuencia didáctica, los productos y el proceso de evaluación; que ayuden a implementar las actividades planeadas con la asesoría del docente; y evalúen lo que se hace para implementar mejoras continuas, en el marco de una actitud de respeto y colaboración.

¿Qué roles se les pueden asignar a los estudiantes?

Se recomienda asignar uno o varios de los siguientes roles a los estudiantes durante una clase con el fin de hacerla interesante, motivante y participativa:

1. Mejora de la planeación didáctica y del proceso de evaluación
2. Gestión de clases amenas y motivantes
3. Apoyo en la consecución de recursos para la formación
4. Manejo de las normas durante la clase
5. Gestión de la integración y del compañerismo en la clase

6. Uso del tiempo en la clase
7. Auditoría de la clase
8. Sistematización de conceptos y búsqueda de nuevos ejemplos en la clase

También se pueden plantear otros roles de los alumnos en función de las necesidades.

Cada rol puede ser desempeñado por uno o varios estudiantes, quienes deben participar en ciertos momentos para lograr el propósito. Los alumnos pueden tener un rol durante varias clases e ir haciendo intercambio de estos. En ciertas ocasiones, un estudiante puede desempeñar varios roles, en función de las necesidades y cuando el número de alumnos es bajo. Además, se deben asignar roles a aquellos estudiantes que tengan un bajo grado de desarrollo de ciertas habilidades para apoyarlos en su formación. Por ejemplo, si a un estudiante se le dificulta la expresión en público, se le podría asignar la tarea de compartir un pequeño resumen de la clase.

Rol 1. Mejora de la planeación didáctica y del proceso de evaluación

Consiste en que uno o varios estudiantes le ayuden al docente a revisar la planeación didáctica y el plan de evaluación de la formación antes de ser implementado. Esto requiere que los alumnos que asuman este rol se capaciten en los elementos básicos que deben tener las clases para que sean más atractivas, motivantes y

pertinentes en el marco del fomento al emprendimiento, con base en la resolución de problemas y el logro de productos relevantes en el entorno. Este rol implica acciones tales como las siguientes:

1. Revisar el plan de las clases y sugerir aspectos a mejorar en estas, como, por ejemplo, el tipo de actividades, el orden, el tiempo asignado, etc.

2. Valorar si las actividades se articulan a un problema del contexto y al logro de un producto pertinente que fomente el emprendimiento.

3. Analizar el instrumento o los instrumentos de evaluación y proponer mejoras.

4. Proponer actividades que fomenten la motivación, el compromiso, la interacción y diferentes ritmos de trabajo para evitar la monotonía.

5. Ayudar a fortalecer la inclusión desde la misma planeación didáctica.

Rol 2. Gestión de clases amenas y motivantes

Consiste en que uno o varios estudiantes evalúen y ayuden a mejorar el ambiente de la clase para que se trabaje de manera cómoda, confortable, amena y motivante. Esto comprende acciones como:

1. Ayudar a diagnosticar los intereses de los compañeros y compartir esto con el docente y el mismo grupo, con el fin de que, en la medida de las posibilidades del plan de trabajo, se consideren estos.
2. Evaluar el grado de interés de los alumnos en la clase y sugerir acciones para que las clases sean más motivantes y atractivas.

3. Plantear actividades sencillas y cortas que ayuden a que la clase sea más dinámica, divertida y participativa.

4. Ayudar a organizar el espacio del aula, respecto a las sillas, luminosidad, entorno, etc. con base en el propósito de la clase y las actividades propuestas por el docente. Esto tiene impacto en los procesos de formación, porque permite una mejor comunicación e interacción.

Rol 3. Apoyo en la consecución de recursos para la formación

Consiste en que los estudiantes les ayuden a los docentes y a sus propios compañeros a gestionar diferentes recursos para apoyar el proceso de formación, como espacios físicos, mobiliario, libros de texto, acceso a bases de datos especializadas, videos, video tutoriales, podcast (series de audio) y convenios con organizaciones sociales y empresariales para tener acceso a prácticas, pasantías, laboratorios y equipos especializados. Este rol comprende acciones tales como:

1. Revisar los recursos disponibles para las clases y proponer mejoras.

2. Adaptar los recursos a los aprendizajes esperados en las clases.

3. Crear recursos para apoyar la formación.

4. Buscar recursos mediante el vínculo con organizaciones sociales y empresariales.

5. Promover el cuidado y el mantenimiento de los recursos disponibles.

Rol 4. Manejo de las normas durante la clase

Se busca que uno o varios estudiantes ayuden a acordar las normas, a evaluar su seguimiento y a implementar acciones para que se cumplan. Esto implica acciones tales como:

1. Acordar las normas esenciales que deben seguirse entre todos: docente y alumnos, como por ejemplo: llegar de forma puntual, asistir a todas las clases, mantener los celulares en silencio, no comer en clase, respetar las opiniones de los compañeros y trabajar en las actividades de la clase.

2. Evaluar cómo se están siguiendo las normas con base en la observación y/o la aplicación de alguna encuesta.

3. Ejecutar acciones para fortalecer el seguimiento de las normas, como colocar carteles con memes, hacer videos, realizar pequeños sociodramas, estimular a los compañeros que mejor cumplan las normas, etc.

4. Asignar tareas o actividades a quienes incumplan las normas, para que lo hagan y las fortalezcan. En ciertos casos, se les pueden asignar tutores a otros compañeros para ayudarles a cumplir las normas.

5. También se pueden hacer carteles con dibujos que señalen la norma que se está incumpliendo y el correctivo, de tal forma que se muestre el cartel al compañero que no esté siguiendo la norma para que la cumpla.

Rol 5. Gestión de la integración y del compañerismo

Consiste en que uno o varios estudiantes evalúen y ayuden a mejorar la integración del grupo y el compañerismo, para que se trabaje en un ambiente de confianza y apoyo entre todos para lograr los aprendizajes esperados, donde no haya temor a expresarse o a equivocarse. Esto es esencial para fortalecer la inclusión en el aula. Para ello, los alumnos que asuman este rol deben ayudar en acciones tales como:

1. Ayudar a realizar el diagnóstico del grupo por medio de la aplicación de encuestas en línea, identificando aspectos como: sexo, edad promedio, intereses profesionales específicos, intereses en general, problemas en el estudio, problemas sociales y familiares, uso del tiempo libre, técnicas de estudio, etc. Compartir este diagnóstico con el docente y los compañeros del grupo con el fin de tener un mejor conocimiento de todos y favorecer la convivencia y el apoyo.

2. Ayudar a diagnosticar la integración del grupo con base en un sociograma, como, por ejemplo, preguntar a los compañeros: ¿A cuáles tres compañeros invitaría a una fiesta en su casa? ¿A cuáles tres compañeros no invitaría? ¿Con cuáles tres compañeros le gustaría estudiar y con cuáles tres no le gustaría hacerlo? Con base en esto se hace un gráfico de relaciones y se determina a los alumnos más integrados y a los más aislados, para brindarles apoyo a estos últimos.

3. Favorecer la integración entre todos, para que haya una mejor comunicación, por medio de la celebración de fechas especiales como los cumpleaños, compartir un alimento, realizar un juego o interactuar en un grupo en una red social.

4. Promover el respeto a las opiniones de los demás y su forma de ser. Esto es esencial para generar confianza y no tener temor frente a los errores y equivocaciones.

5. Apoyar a los compañeros con dificultades para que las superen.

6. Prevenir posibles situaciones de bullying.

Rol 6. Uso del tiempo en la clase

Consiste en que uno o varios alumnos ayuden a controlar el tiempo de la clase para que se puedan realizar las actividades previstas en la agenda que el docente debe presentar al inicio. Las acciones clave de este rol son:

1. Recordarle al docente presentar la agenda de la clase, en caso de que no lo haga. La agenda es indicar de forma sencilla el propósito y algunas actividades clave y el tiempo aproximado para cada una de ellas.

2. Ayudar a asignar tiempo a las actividades, en caso de ser necesario, o recordarle al docente el hacerlo para llevar un mejor control de este proceso y lograr productividad en la clase.

3. Ayudarle al docente a llevar el control del tiempo en las actividades, y si es necesario disminuir o aumentar el tiempo en función del desempeño de la mayoría de los participantes.

4. Emplear algún cartel o cronómetro con un recordatorio del tiempo, tanto para el docente como para los compañeros.

5. Ayudarles a los compañeros a gestionar mejor el tiempo en las actividades de clase y en las actividades de trabajo autónomo.

Rol 7. Auditoría de la clase

Se trata de asignarle a uno o varios alumnos el rol de evaluar la clase y brindar sugerencias para que sea más provechosa en función del resultado o resultados de aprendizaje que se buscan en un determinado espacio formativo. Para ello, el estudiante o estudiantes que ocupen este rol deben tener en cuenta el propósito de la clase en función del plan que se tenga y observar el trabajo de sus compañeros para sugerir acciones de mejora. Esto puede ser respecto a diversos aspectos, como la agenda de trabajo, las actividades implementadas, los recursos, el entendimiento de los compañeros, la motivación y/o la participación. Algunas acciones clave en este rol son:

1. Evaluar la agenda y el desarrollo de la clase, para identificar logros y aspectos a mejorar, y con base en ello, brindarle una retroalimentación al docente y a los compañeros.

2. Sugerir acciones al docente para mejorar las actividades asignadas con el fin de que sean más comprensivas, motivantes y participativas.

3. Valorar el desempeño de los compañeros en la clase y brindar una retroalimentación con logros y aspectos a mejorar.

4. Apoyar a los compañeros para que se motiven en la clase y sean más participativos, como también para que tengan un mejor desempeño en las actividades asignadas.

Rol 8. Sistematización de conceptos y búsqueda de ejemplos durante la clase

En este rol se busca que uno o varios alumnos identifiquen los conceptos poco comprendidos o difíciles de entender, busquen su definición en fuentes rigurosas y luego compartan con sus compañeros las definiciones con base en ejemplos. Algunas acciones en este rol son las siguientes:

1. Identificar conceptos, técnicas o procedimientos poco comprensibles en los estudiantes, que hagan parte de la clase o que sean necesarios para comprender el trabajo en la clase.

2. Buscar aclarar con el docente o en otras fuentes los conceptos, técnicas o procedimientos poco comprensibles.

3. Compartir con los compañeros y el docente la información recolectada para ayudar a aclarar los conceptos, técnicas y procedimientos que no estaban claros.

4. Identificar y sistematizar los conceptos, técnicas y procedimientos esenciales que se vayan abordando en la clase, con el apoyo del docente y de fuentes confiables, e ir compartiendo esto con los compañeros para ayudarles en su comprensión y como memoria extra del proyecto formativo. La socialización puede ser a través del aula virtual o por medio de las redes sociales.

5. Buscar ejemplos para ayudar a comprender los conceptos, técnicas y procedimientos, y compartirlos con los compañeros durante la clase o por medio de las redes sociales.

¿Qué aspectos tener en cuenta en el manejo de los roles por parte de los estudiantes?

El tener un rol en una clase no significa que los estudiantes deban enfocarse sólo a este todo el tiempo, dejando de lado las actividades propias de la formación. Este es un error común al momento de abordar la gestión educativa. En una clase, los alumnos deben trabajar en las actividades propias de la formación para resolver un problema y apropiarse de los saberes necesarios, y, además, ejecutar el rol designado en los momentos clave o cuando se de el espacio para ello. En general, deben tenerse en cuenta los siguientes lineamientos en el manejo de los roles durante las sesiones:

1. Realizar las actividades de formación establecidas, junto a lo que establece el rol.

2. No interferir una actividad de clase con el rol a menos que sea esencial para lograr el propósito esperado.

3. Buscar el momento adecuado para actuar con base en el rol durante la clase.

4. Procurar aplicar el rol sin interferir el desarrollo de las actividades.

5. Buscar el acuerdo del grupo respecto al manejo de ciertas normas y los correctivos, y tratar que los compañeros ayuden a implementar los correctivos acordados.

¿Cómo apoyar a los alumnos en la apropiación de los roles?

En la gestión de una clase no es suficiente asignarles a los estudiantes los roles e indicarles las acciones a ejecutar, sino que también es necesario capacitarlos, darles seguimiento y apoyarlos con base en ejemplos. Al respecto, se sugieren las siguientes actividades:

1. Describir la importancia de que los estudiantes ayuden a gestionar la clase, considerando los beneficios para la formación.

2. Explicar con detalle las acciones que comprende cada rol y el momento en que se debe participar.

3. Brindar ejemplos de cómo ejecutar cada rol.

4. Hacer ejercicios o juegos de roles para ayudar a los estudiantes a apropiarse de un determinado rol.

5. Sacar momentos en ciertas clases para que los alumnos se autoevalúen y coevalúen en el desempeño de los roles, con logros y aspectos por mejorar.

6. Buscar que entre los mismos estudiantes se apoyen entre sí para el desempeño de los roles.

7. Pedirles a los alumnos que propongan nuevos roles para mejorar las clases.

ACTIVIDAD DE APLICACIÓN

Autoevalúe por favor en qué medida aplica la autogestión de la clase con los alumnos. Identifique el nivel que tiene, algunos logros y los aspectos a mejorar.

Gestión de los alumnos ¿En qué medida distribuye roles en sus estudiantes para que le ayuden a gestionar la clase y que esta sea motivante y participativa?

Nivel muy bajo	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel medio alto	Nivel muy alto
El docente es quien gestiona todos los aspectos de la clase. Los alumnos no apoyan al docente en la planeación, ejecución o evaluación de la clase.	A veces el docente les pide a los alumnos que le ayuden a gestionar algunos aspectos de la clase como conseguir recursos, evaluar la calidad de la clase, etc.	El docente les brinda roles a los alumnos para que le ayuden a gestionar la clase, pero esto no se asocia a una estrategia de formación de los estudiantes. Los roles no se rotan ni se evalúan.	Regularmente el docente les brinda roles a los alumnos para que le ayuden a gestionar la clase y se logren los propósitos esperados en la formación integral. Se tienen en cuenta a todos los estudiantes mediante la rotación de roles y se evalúa el desempeño en estos para implementar mejoras.	Regularmente el docente les brinda roles a los alumnos para que le ayuden a gestionar la clase y se logren los propósitos esperados en la formación integral. Se tienen en cuenta a todos los estudiantes mediante la rotación de roles, se evalúa el desempeño en estos para implementar mejoras y se busca que los mismos alumnos se apoyen entre sí para ejecutar los roles. Se capacita a los estudiantes en cómo abordar los roles y resolver dificultades en el ejercicio de estos.

Nivel logrado	
Logros	
Aspectos a mejorar	

EJE 5. RETO Y PRODUCTO

¿Cómo orientar las clases hacia un reto y producto?

Toda clase, en la socioformación, debe girar en torno a un reto y el logro de un producto significativo, de acuerdo con la secuencia didáctica que se tenga. Esto significa que una clase, en la Apertura, puede enfocarse en torno a la sensibilización frente al reto, a los saberes previos que tienen los alumnos sobre éste o al acuerdo frente al producto a lograr; en el desarrollo, una clase puede abordar la búsqueda de nuevos saberes por medio de la lectura comprensiva, explicar el reto a partir de la teoría, plantear una estrategia para alcanzar el producto esperado con base en estudios en el área, o ejecutar la acción planeada para afrontar el reto, de forma real o simulada; y, en el cierre, una clase puede centrarse en mejorar el producto varias veces a partir de la autoevaluación y coevaluación, o socializar lo que se ha hecho frente a éste y el impacto obtenido.

Es normal que en este proceso surjan dudas, como, por ejemplo, ¿En este proyecto formativo de matemáticas si podré trabajar un reto del contexto? ¿Será que sí puedo trabajar la historia en la carrera con base en la socioformación? ¿En este proyecto formativo que es teórico puedo aplicar la socioformación? Ante este tipo de preguntas la respuesta que da la socioformación, respaldada en la sistematización de diversas experiencias por parte de docentes en instituciones de educación básica, media y superior es que en cualquier tipo de proyecto formativo se puede trabajar con base en retos del contexto y lograr productos con valor profesional, que se conecten en algún punto con el desarrollo social sostenible.

Hay que tener presente que la sociedad está en un profundo cambio hacia la sociedad del conocimiento, y la educación es, generalmente, la última en implementar los cambios. Esto hace que en las aulas pocas veces se viva un ambiente de innovación, porque los esquemas implícitos o inconscientes de muchos docentes va en la vía de trabajar con base en contenidos, centrándose en hallar las respuestas más que en analizar los problemas y formar mediante proyectos para darles una solución pertinente. Esto obedece a múltiples causas, como los valores o expectativas sociales, los procesos de formación de los mismos formadores (que generalmente es con base en contenidos), los valores transmitidos por los medios de comunicación, el papel de muchos investigadores pedagógicos que siguen en el tradicionalismo, la falta de recursos pertinentes para el aprendizaje, las políticas educativas inadecuadas, etc.

La visión compartida que se requiere de manera urgente es que todas las instituciones educativas se orienten a contribuir en torno al desarrollo social sostenible, a partir de la identificación, análisis, argumentación y resolución de problemas reales. Esto significa centrarse en mejorar la calidad de vida, promover la convivencia, tener una cultura de paz, fortalecer las condiciones económicas, crear industrias, tener cultura política, vivir con base en los valores universales (respeto, responsabilidad, honestidad y equidad), cuidar el ambiente y proteger la biodiversidad. Para ello, es esencial la colaboración de todos los actores y organizaciones sociales y empresariales, a partir de proyectos puntuales, la promoción de las

energías limpias y la toma de decisiones urgentes que generen impacto en el cuidado del planeta. Todo proceso de formación, en cualquier área, debe propender en algún punto por este tipo desarrollo.

¿Qué es un problema o reto del contexto?

Un problema o reto del contexto es una necesidad que hay que superar en el entorno con base en la búsqueda y comprensión de la información a partir de fuentes rigurosas, el análisis crítico, el pensamiento sistémico, la flexibilidad y la creatividad. Esto implica el paso de una situación dada a una situación esperada o ideal, con pensamiento complejo, comprensión y abordaje de los elementos de la situación. Difiere de los ejercicios en los cuales sólo se abordan ecuaciones o preguntas cerradas de falso o verdadero, o de opción múltiple, o de tareas de consulta de información sin un vínculo con el mundo real. Un problema del contexto tampoco es responder una pregunta abierta, porque en muchos casos se trata de preguntas de contenidos.

También hay que diferenciar un conflicto cognitivo, herencia del constructivismo, de un problema del contexto, ya que con mucha frecuencia en las secuencias didácticas se confunden ambos conceptos. Un conflicto cognitivo se da en la mente de los estudiantes a partir de un desbalance entre unos determinados esquemas cognitivos y nueva información procedente del entorno

o del ámbito interno. En este sentido, los conflictos cognitivos dependen de cada persona, a partir de su procesamiento de la información interna y externa. En cambio, un problema del contexto se da a partir de una necesidad real de resolver una situación para lograr un determinado propósito.

Un problema del contexto considera la elaboración de un producto tangible o intangible que ayude a analizar, resolver, abordar, documentar, sistematizar o socializar la necesidad establecida, a través del análisis y el trabajo con los diferentes elementos en relación. Por consiguiente, el producto expresa tanto el proceso como el resultado más significativo implicado en el logro del reto del entorno. Un ejemplo de producto puede ser: informe, video, audio, exposición, blog, software, plan, estrategia, análisis de caso, sociodrama, mapa, etc.

No se trata, entonces, de que las clases se centren de manera exclusiva en que los alumnos escuchen al profesor, se estudie con detalle un tema, se busque información en bases de datos sobre un aspecto, se trabaje en grupo sobre un ejercicio, se elabore un trabajo de consulta sobre una pregunta conceptual, o se ejecuten tareas mecánicas; en la socioformación, se pueden hacer estas acciones, pero siempre y cuando partan de un problema y contribuyan a su conceptualización, comprensión, explicación y/o resolución, en el marco del vínculo con el mundo de la vida.

¿Qué se entiende por contexto? El contexto, en la socioformación, es el ambiente o entorno del mundo real o cercano a éste, que le da sentido y significado a un reto o necesidad, y puede ser geológico, físico, ambiental, económico, político, social, histórico, cultural, de salud, deportivo, recreativo, industrial, familiar, personal, etc. El contexto se vincula con el desarrollo social sostenible, en el sentido de que la meta final es mejorar las condiciones de vida, que haya equilibrio con el ambiente y que se cuide la biodiversidad. Por consiguiente, el contexto, en este nuevo enfoque, no es un concepto, idea o tema, sino una situación real o que simula la realidad.

¿Cuáles son las formas de plantear un problema del contexto?

Existen diversas maneras de plantear los problemas. En la socioformación se tienen los siguientes tipos esenciales:

-Situación-problema
-Necesidad-reto
-Necesidad-pregunta
-Necesidad
-Reto
-Pregunta

A continuación, se explica cada uno de estos tipos de problemas del contexto para orientar las clases:

1. Situación-problema. Consiste en describir con detalle un caso, escenario, proceso o fenómeno del mundo real o cercano al mundo real y luego plantear una o varias preguntas para el análisis, las cuales pueden ser abiertas o cerradas. En el caso se deben brindar los elementos esenciales para su comprensión y para la solución de las preguntas que se formulen. Las preguntas pueden referirse a aspectos tales como: a) identificar una idea, concepto, teoría o procedimiento; b) plantear una solución a una o varias incógnitas; c) explicar una idea o procedimiento; d) analizar un ejemplo; e) comparar varias soluciones y seleccionar la que brinde mejores opciones a partir de unos determinados criterios; f) criticar un planteamiento; y g) comparar dos o más soluciones a un problema.

2. Necesidad-reto. En este tipo de problema, que es el más común en la formación de personas emprendedoras en los proyectos formativos, se describe de manera puntual una necesidad con el apoyo en un diagnóstico de un determinado entorno o la revisión de la literatura, y luego se formula un reto para abordar, analizar, argumentar, comprender y/o resolver la necesidad expuesta, según el nivel educativo en el cual se encuentre el estudiante. La solución a la necesidad a veces puede ser de forma simulada, cuando no es posible hacerlo de manera real por la falta de recursos, tiempo o características propias del contexto. La descripción de la necesidad puede hacerse de manera sintética o detallada según la orientación del proyecto formativo y de acuerdo a lo que se espere de los alumnos.

3. Necesidad-pregunta. Consiste en describir una necesidad del entorno y luego plantear una pregunta que deben resolver los alumnos. Esta pregunta puede ser en torno al qué, cómo, cuándo, por qué, dónde, etc. Al contrario de lo que proponen la mayoría de los enfoques pedagógicos y metodologías de la investigación, plantear un problema en forma de pregunta limita la creatividad, el emprendimiento y la innovación porque una pregunta condiciona el tipo de respuesta. Es por ello que se recomienda plantear los problemas en forma de pregunta sólo para proyectos formativos orientados a la investigación especializada cuando no se tengan opciones más relevantes.

4. Necesidad. Consiste en plantear el problema solamente describiendo la necesidad. Esta forma de descripción estimula más el análisis y lleva a que los mismos estudiantes formulen el reto a lograr en el proceso, con base en la búsqueda, organización y comprensión de la información disponible en un campo. Luego, al plantearse el producto o los productos a lograr en el proyecto, se termina de concretar el trabajo.

5. Reto. Se describe el problema del contexto planteando solamente el reto a lograr. Esto puede hacerse cuando se busca que el proyecto sea muy práctico y que los estudiantes se orienten rápidamente frente a lo que deben trabajar. A veces, dentro del mismo reto se describe la necesidad. Esta forma de plantear el problema puede ser estimulante para muchos alumnos. A veces algunos docentes se resisten a esto porque

ven similares los retos a objetivos. Esto no tiene por qué limitar el proceso, dado que los objetivos ante todo son conductas a lograr, y los retos se refieren a soluciones a las necesidades o vacíos en un contexto.

6. Pregunta. Se formula el problema del contexto con base en una pregunta. Esta forma de plantear el problema, junto con la "necesidad-pregunta" es la que menos se recomienda de todas las abordadas por cuanto dificultan que los alumnos se enfoquen en lograr soluciones creativas e innovadoras. En caso de hacerlo, se sugiere en espacios formativos de investigación, aunque en estos tampoco es muy recomendable en función de las experiencias de aplicación de la socioformación en procesos de formación de investigadores. En las mismas revistas científicas rara vez se determina que el problema de investigación debe formularse como pregunta.

¿Cuáles podrían ser ejemplos de problemas del contexto?

A continuación, se describen ejemplos de problemas del contexto, considerando unos determinados proyectos formativos y resultados de aprendizaje:

Problema 1. Ante la baja eficiencia y productividad de una microempresa, con base en un estudio de campo, el reto es implementar en dicha microempresa un proceso orientado a

mejorar la eficiencia, efectividad y eficacia en la obtención de un determinado producto o servicio, considerando las metas organizacionales y los procesos de producción de otras empresas similares de alto impacto, con base en la capacitación, la auditoría interna, el seguimiento y el apoyo para afrontar las posibles dificultades que se presenten. Con este problema se busca lograr el resultado de aprendizaje "Implementa los procesos planeados en una organización acorde con las metas organizacionales, los retos del entorno y los procesos de colaboración entre las diferentes áreas de la empresa" en el proyecto formativo de "Gestión de procesos", en la carrera de Administración de Empresas.

Problema 2. Diversos estudios en una comunidad de la Ciudad de Quito muestran que han aumentado los embarazos no planeados a temprana edad. Por consiguiente, el reto es sensibilizar a los adolescentes entre los 12 y 15 años en torno a las implicaciones de un embarazo a corta edad desde el ámbito psicológico, social, económico y biológico, y capacitar a los adolescentes en comunicación asertiva y uso de métodos anticonceptivos, mediante talleres vivenciales, campañas radiales y organización de grupos comunitarios de apoyo en esta labor. Con este problema se pretende lograr el resultado de aprendizaje "Gestiona acciones y proyectos con una comunidad para resolver problemas prioritarios", en el proyecto formativo de Psicología Comunitaria.

Problema 3. Una empresa productora de alimentos orgánicos y nutritivos reporta bajos niveles de venta de sus productos, por lo cual el reto es determinar los elementos multifactoriales asociados a la compra y no compra de productos orgánicos nutritivos en determinados sectores de la comunidad, para asesorar a la empresa en sus estrategias de marketing. De esta forma, se podría lograr un resultado de aprendizaje "Aplica la estadística inferencial para analizar los factores asociados a un problema del contexto", en el proyecto formativo de Estadística, en la carrera de Mercadeo.

Problema 4. Una familia de campesinos reporta bajos niveles de ingresos por los alimentos que produce, por lo cual el reto es hacer un diagnóstico en torno a las acciones que podría aplicar esta familia para mejorar sus prácticas de comercialización de productos alimenticios, a través de vínculos estratégicos con tiendas y mercados, considerando la implementación de procesos de valor agregado en los productos, e integrando la comunicación escrita. Con este problema se lograría el resultado de aprendizaje "se comunica de manera escrita para resolver un problema del contexto", en el proyecto formativo genérico de Comunicación y Sociedad.

ACTIVIDAD DE APLICACIÓN

Autoevalúe por favor en qué medida aborda con los estudiantes un reto o problema del contexto en las clases para lograr un resultado de aprendizaje. Identifique el nivel que tiene, algunos logros y los aspectos a mejorar.

Problema y producto ¿En qué medida orienta las clases tomando en cuenta un reto o problema del contexto para abordar el logro de un producto pertinente?

Nivel muy bajo	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel medio alto	Nivel muy alto
Las clases se enfocan en el aprendizaje de contenidos. No se abordan problemas del contexto.	Las clases se enfocan en contenidos, aunque se plantean preguntas, reflexiones o conflictos cognitivos.	Las clases consideran el abordaje de un problema del contexto para comprender y aplicar los contenidos. También se trabaja en torno al logro de un producto pertinente del contexto.	Las clases abordan algún eje de un problema del contexto, como la identificación, la comprensión, el análisis, la argumentación, la propuesta de solución y la solución real o simulada. Se considera el diagnóstico del grupo en el	Se busca que los estudiantes logren productos que brinden algún beneficio al desarrollo social sostenible, es decir, para mejorar las condiciones de vida, promover el desarrollo socioeconómico, fortalecer la cultura, promover la identidad, promocionar la salud, favorecer la

			abordaje del producto.	convivencia y cuidar el ambiente. En el producto se tienen en cuenta los intereses de los alumnos.
Nivel logrado				
Logros				
Aspectos a mejorar				

EJE 6. ACTIVIDADES VARIADAS, MOTIVANTES Y CON DIFERENTE RITMO

¿Qué son las actividades motivantes, participativas y con diferente ritmo?

Las actividades interactivas y dinámicas son aquellas acciones que se ejecutan en una clase con elementos tales como la diversidad, la variación, el abordaje de diferentes ritmos en su implementación, la amenidad y la vinculación con los intereses de los estudiantes, considerando el abordaje de un reto del contexto en algún punto. Comprende la implementación de acciones como chistes, juegos, historias, etc. Esto hace que los alumnos las perciban como motivantes, dinámicas y cercanas a ellos, lo cual difiere de las actividades monótonas, poco interesantes y carentes de variedad de la educación academicista tradicional.

¿Cuáles son las características de las actividades motivantes, participativas y con diferente ritmo?

Las actividades interactivas, dinámicas y motivantes se caracterizan por los siguientes elementos:

1. Contienen actividades diversas y variadas. Esto significa que el docente no hace una única actividad en una clase, sino que al menos hace tres o más actividades, con diferente énfasis y asignación de tiempo. Por ejemplo, se hacen actividades como: articulación de la clase con las clases anteriores, comprensión del propósito a lograr, sensibilización y

motivación, diagnóstico de saberes previos, repaso de saberes, elaboración de organizadores gráficos por parte de los estudiantes, ayuda a los alumnos a apropiarse de los saberes, etc.

2. Abordan actividades atractivas. Las acciones que se ejecutan en las clases son llamativas e interesantes para los alumnos, lo cual significa que tienen el potencial para despertar el interés de asistir a las sesiones de formación. Para ello, los docentes deben tener en cuenta poco a poco, y en la medida que sea posible, los intereses, necesidades o problemas de los estudiantes en el abordaje de los retos del contexto y el logro de productos pertinentes.

3. Tienen acciones amenas. En las clases se hacen actividades agradables y placenteras que fomentan la atención y concentración, como contar chistes, colocar música, abordar anécdotas, mostrar experiencias personales, hacer ejercicios de relajación o de activación, presentar videos de contextualización, hacer juegos, compartir errores cometidos y los aprendizajes logrados, etc. En lo posible, esto debe conectarse con los aprendizajes esperados y/o el perfil de formación.

4. Abordan diferentes ritmos en los alumnos. En las clases deben hacerse cambios en las actividades de los alumnos y en las formas de organización de estos en el aula que faciliten su concentración y motivación. Esto significa que no todo el

tiempo los estudiantes deben estar escuchando, u observando un video, o leyendo un texto, sino que debe haber actividades variadas y complementarias que posibiliten el logro del propósito establecido. Respecto a las formas de organización, en algunos casos pueden estar en filas, trabajando de manera individual, pero en otros pueden organizarse en parejas, en forma de U, de círculo, en equipos, en dos partes, etc.

5. Se basan en tareas de aprendizaje invertidas. Esto significa que antes de una clase, los alumnos deben realizar una serie de acciones de aprendizaje autónomo enfocadas en la búsqueda, organización, comprensión y análisis de la información relevante para abordar un reto, y luego, en la clase, lo que el docente hace es aclarar dudas, profundizar y focalizarse en lograr productos pertinentes en el contexto. También, antes de una clase los estudiantes pueden establecer soluciones o trabajar en los productos, y llevar esto a la sesión de formación para el análisis con sus compañeros y el profesor. La asignación de las tareas puede hacerse al final de la clase o por medio de una aula virtual o comunidad socioformativa en una red social. Se recomienda que los docentes elaboren o adapten recursos para la formación como videos, video tutoriales, podcast, etc. que los alumnos puedan estudiar antes de las sesiones.

6. Storytelling. Abordar las sesiones de formación en el contexto de una historia, desde el inicio hasta el final. Esto es distinto a emplear una historia como parte de una actividad.

El storytelling es integrar la formación en una historia que sea pertinente al logro de un aprendizaje esperado. Comprende los siguientes ejes: 1) abordar un problema del contexto en el marco del desarrollo social sostenible, con introducción, nudo y desenlace; 2) brindar elementos del contexto que ayuden a comprender la historia y a generar un vínculo con esta; y 3) apoyarse en las tecnologías de la información y la comunicación como videos y audios. Se recomienda que las historias no sean muy largas y que se adapten al reto que se pretende lograr.

7. Gamificación. Es orientar la formación por medio de un juego en sus diferentes etapas, como por ejemplo, implementar toda una secuencia didáctica o clase en forma de juego. Se trata, entonces, de lograr un aprendizaje esperado jugando. Esto difiere de la técnica de hacer ocasionalmente un juego en una clase porque sólo se aborda como una tarea o acción para generar placer o motivación, no como el medio central del aprendizaje que propone la gamificación. En la socioformación, la gamificación se orienta a resolver un problema del contexto relacionado con el desarrollo social sostenible por medio de la colaboración, con seis componentes: 1) misión (es resolver un reto del contexto relacionado con una necesidad); 2) avatares (jugadores y equipos); 3) actividades (acciones que se deben ejecutar); 4) niveles (grados de dificultad en el logro del reto); 5) puntos, insignias y tablas de clasificación; y 6) recompensas y premios.

¿Cómo se articulan las actividades de aprendizaje con los momentos de un taller o proyecto formativo?

En un taller o proyecto formativo se busca trabajar en torno a un reto y el logro de un producto significativo, de acuerdo con la secuencia didáctica que se tenga. Esto significa que una clase puede girar en torno a la sensibilización frente al reto, a los saberes previos o al acuerdo frente al producto a lograr, si la clase está al inicio de la secuencia didáctica; o enfocarse en la búsqueda de nuevos saberes, explicar el reto, plantear una estrategia para alcanzar el producto esperado, de forma real o simulada, si la clase hace parte del desarrollo de la secuencia.

También, una clase puede centrarse en mejorar el producto o socializar lo que se ha hecho frente a éste y el impacto obtenido, si hace parte del final de la secuencia didáctica.

De manera puntual, una clase puede girar en torno a uno o varios de los siguientes aspectos en el afrontamiento de un reto, según una determinada secuencia didáctica:

Momento de la apertura: iniciando el abordaje del reto

Sensibilización: Se motiva a los estudiantes para abordar el reto del contexto y lograr un producto con impacto, con base en un vínculo con el mundo real, que los impulse a trabajar por mejorar el entorno, según la carrera, postgrado o curso de formación continua que cursen.

Acuerdo frente al plan de trabajo: Se asesora a los alumnos para identificar el reto del contexto a abordar y el producto a lograr, y establecer los elementos concretos en los cuales deben enfocarse.

Comprensión de los saberes previos: Se apoya a los alumnos para que identifiquen los saberes que poseen para abordar el problema identificado y el producto esperado, con base en los estudios o la experiencia previa. Esto es esencial para determinar qué saberes faltan y enfocarse en estos en las actividades.

Momento del desarrollo: abordaje del reto y logro de un producto

Gestión del conocimiento: Búsqueda de nuevos saberes en fuentes pertinentes y rigurosas para identificar, comprender y/o lograr el reto y el producto esperado. Esto implica organizar el nuevo conocimiento con base en categorías y enlazarlo con los saberes que ya se tienen.

Con base en esto, se apoya a los alumnos para que expliquen el problema estableciendo sus causas y consecuencias, como también su relevancia y vínculos con el entorno. Se buscan los ejes claves que intervienen en el problema.

Metodología y ejemplo: Se orienta a los alumnos para comprender la metodología para resolver el problema y obtener el producto esperado, con base en un ejemplo y el vínculo con el

entorno, desde diferentes miradas, considerando las contribuciones de diversas materias, disciplinas o campos. Se considera el análisis de ejemplos similares para aprender de ellos, de sus éxitos y errores.

Aplicación colaborativa: Se busca que los estudiantes resuelvan el problema y generen el producto esperado, de forma real o simulada, con base en el trabajo colaborativo y la aplicación de la metacognición, para que identifiquen sus áreas de oportunidad y las superen.

Momento del cierre: mejora y socialización del producto

Mejora continua: Se apoya a los alumnos en la mejora del producto generado, con base en la práctica de la metacognición y la colaboración.

Socialización: Se acompaña a los alumnos en compartir el producto generado en el proceso y los aprendizajes logrados, con los pares, la comunidad y las organizaciones.

ACTIVIDAD DE APLICACIÓN

Autoevalúe por favor en qué medida aplica actividades variadas, motivantes y con diferente ritmo con los estudiantes. Identifique el nivel que tiene, algunos logros y los aspectos a mejorar.

Actividades interactivas y dinámicas ¿En qué nivel se presentan actividades interactivas y dinámicas en las clases?

Nivel muy bajo	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel medio alto	Nivel muy alto
Las clases son monótonas y aburridas, con mucho énfasis en contenidos. El docente no se esfuerza en lograr la comprensión con ejemplos y actividades prácticas.	Las clases son monótonas, pero ayudan a la comprensión de los contenidos. Contienen exposiciones, respuesta a preguntas de los alumnos y síntesis de los temas con organizadores gráficos hechos por el docente. Se emplean recursos por parte del profesor como presentaciones, videos, etc.	Las clases son interactivas y dinámicas que fomentan la comprensión y aplicación de los saberes en el abordaje de retos del contexto. Se articulan acciones como: sensibilización y motivación, diagnóstico de saberes previos, análisis y resolución de problemas, análisis de casos, análisis críticos, debates, apoyo para que los alumnos aprendan, etc.	En las clases se trabajan actividades variadas, dinámicas y con cambio de ritmo a partir de la realización de tareas de trabajo autónomo centradas en el logro de productos de impacto en el entorno. Se busca que los estudiantes elaboren organizadores gráficos para dominar los saberes.	Las clases se abordan con una o varias de las siguientes estrategias: a) con apoyo en sociodramas, juegos de roles o simulaciones; b) mediante una historia con un inicio, un nudo y un desenlace; c) con juegos de reto colaborativos; o d) como un juego interactivo con una misión, avatares, niveles, clasificación, recompensas, etc.

Nivel logrado	
Logros	
Aspectos a mejorar	

EJE 7. COLABORACIÓN ENTRE PARES Y DOCENTES

¿Qué es el trabajo colaborativo?

El trabajo colaborativo consiste en que los alumnos se apoyen los unos a los otros en el logro de los resultados de aprendizaje, el afrontamiento de un reto del contexto y la obtención de un producto significativo en el entorno social. Para ello, en una clase los estudiantes pueden trabajar de manera individual, en binas, equipos o en un gran grupo, con base en la coevaluación, el apoyo entre todos y la tutoría entre pares. A diferencia de otros enfoques pedagógicos, desde la socioformación, la colaboración se puede implementar mediante el trabajo individual. En este caso la colaboración se aborda con base en el apoyo entre los alumnos para abordar las actividades y/o afrontar los retos establecidos. También implica la asesoría de los estudiantes con altos logros a los alumnos con dificultades, lo cual se conoce como tutoría entre pares.

¿Cuáles son las acciones para abordar el trabajo colaborativo en la socioformación?

En la socioformación, el trabajo colaborativo se aborda mediante las siguientes acciones:

1. *Logro de un reto*. Trabajo entre todos los alumnos para alcanzar un mismo reto del contexto y generar un producto con significado. Esto es lo mismo que tener una meta común, pero centrada en resolver un problema. En un aula, se puede

trabajar con un mismo reto o asignarles retos distintos a cada equipo. Aunque se tenga un mismo reto para varios equipos, los participantes deben plantear qué aspectos específicos van a trabajar en torno a este reto.

2. *Actuación con un plan de acción acordado*. Entre todos los participantes debe acordarse un plan de acción que tenga impacto en el reto del contexto establecido. Este plan debe contener como mínimo: actividades, recursos, cronograma y responsables (Vázquez, Hernández, Vázquez, Juárez, & Guzmán, 2017). El plan de acción debe evaluarse de forma continua para ser modificado en función de las necesidades que se vayan detectando.

3. *Desempeño sinérgico*. Se debe buscar en todo equipo la articulación de las habilidades, conocimientos y actitudes de los integrantes para lograr con alto impacto un determinado reto en el entorno. Esto implica la complementariedad de las fortalezas entre los integrantes, como también el equilibrio entre alumnos con ciertas potencialidades en sus inteligencias múltiples, o distintos ritmos en su aprendizaje. Para ello, el docente debe conocer a sus estudiantes y orientar la conformación de los equipos. La sinergia se logra cuando en un equipo se alcanzan resultados superiores a los que se podrían obtener de manera individual. Además, los integrantes deben distribuirse una serie de roles como: coordinación, sistematización, gestión de la calidad, dinamización y participación.

Los roles más comunes son:

-Coordinación
-Sistematización
-Gestión de la calidad
-Dinamización
-Participación activa

4. *Actuación con metacognición*. En la socioformación, se trasciende el concepto tradicional de metacognición dado por tomar conciencia de los pensamientos y autoregularlos (Antonijevick y Chadwick, 1981; Yussen, 1985); en vez de esto, se propone la metacognición como el proceso de mejora continua a partir de la autoevaluación y coevaluación, aplicando los valores universales. En esta nueva concepción, en el proceso metacognitivo influye el apoyo de los demás, por lo cual se articula con la colaboración. En un equipo, desde la socioformación, se aplica la metacognición colaborativa, consistente en una autoevaluación y coevaluación continua de las acciones que se implementan entre todos para mejorar, buscando actuar con responsabilidad, respeto, honestidad y equidad.

5. *Interacción con comunicación asertiva*. Se busca que los estudiantes apliquen la comunicación asertiva en el proceso de trabajo colaborativo de tal manera que esto les posibilite un mejor entendimiento para articularse entre sí y lograr el

reto esperado, como también resolver los conflictos que se presenten. Esto implica interactuar mediante mensajes claros, directos y sin rodeos, con respeto a los demás, amabilidad y buscando el logro de un determinado propósito.

6. *Responsabilidad personal*. Consiste en que cada uno de los integrantes de un equipo asuma su responsabilidad y ejecute las tareas o acciones con las cuales se haya comprometido. Esto requiere de la metacognición individual, con el fin de mejorar la actuación. Este es uno de los aspectos más olvidados por las teorías tradicionales del trabajo cooperativo, pues se ha creído que las estrategias debían enfocarse en mejorar la interacción, y poco en lograr el compromiso individual respecto al equipo, lo cual es una dificultad común en los alumnos.

Rol de Coordinación

Consiste en coordinar el trabajo entre los compañeros para lograr un propósito común y trabajar de manera articulada entre todos.

Comprende las siguientes acciones:

1. Acuerda un propósito común a lograr entre todos.

2. Dirige el trabajo para que haya coordinación y todos pongan en práctica sus fortalezas.

3. Ayuda a distribuirse tareas, cuando es necesario.

4. Da la palabra, promueve la escucha activa y media en la resolución de controversias.

5. Acuerda quien socializa el producto de manera oficial y los mecanismos para lograr la socialización.

Rol de Sistematización

Este rol consiste en registrar, documentar y sistematizar las actividades, el afrontamiento del reto del contexto o el producto que se busca en el trabajo colaborativo de manera oficial.

Comprende las siguientes acciones:

1. Registra las actividades, el afrontamiento del reto y/o el logro del producto esperado en el trabajo colaborativo de manera oficial, aunque otros integrantes también lo pueden hacer.
2. Registra en un formato o software la información que se recolecta de diferentes fuentes con el apoyo de los compañeros.
3. Documenta las actividades y/o el producto que se busca para luego socializarlo.
4. Lleva un control del registro de las actividades o del producto para evitar que se pierda.

Rol de Gestión de la Calidad

Evalúa el trabajo que se hace entre pares y plantea sugerencias para mejorar.

Comprende las siguientes acciones:

1. Evalúa la realización de las actividades entre todos y determina logros y aspectos a mejorar.
2. Valora el cumplimiento del propósito entre los compañeros y establece logros y áreas de oportunidad.
3. Propone acciones para mejorar la realización de las actividades, el afrontamiento del reto o el logro del producto esperado.
4. Lleva un registro del tiempo y propone acciones para mejorar y optimizar el uso de este recurso.

Rol de Dinamización

Evalúa e implementa acciones para lograr que todos trabajen de manera integrada y con motivación en las actividades o el afrontamiento de un reto.

Se abordan las siguientes acciones:

1. Evalúa el nivel de integración y motivación en los integrantes del trabajo colaborativo, y brinda una retroalimentación a todos con logros y aspectos a mejorar.
2. Propone acciones para mejorar la integración en el trabajo colaborativo, buscando que todos participen en las actividades.
3. Busca que todos los integrantes del trabajo colaborativo comprendan lo que se busca hacer, y logren los saberes esenciales para hacerlo.
4. Si algún participante no asiste a una reunión, lo apoya para que se integre.
5. Implementa actividades para que los integrantes del trabajo colaborativo estén motivados y participativos.
6. Gestiona que se trabaje en un ambiente lo más cómodo posible y con concentración.
7. Busca que el equipo se identifique con un nombre, el cual se acuerda entre todos.

Rol de Participación Activa

Contribuye a las actividades, el afrontamiento del reto del contexto y/o el logro del producto esperado con base en la coordinación de acciones en el trabajo colaborativo.

Se abordan las siguientes acciones:

1. Participa en la realización de las actividades acordadas con los demás compañeros del trabajo colaborativo y las aborda en tiempo y forma.
2. Aporta acciones para fortalecer el trabajo colaborativo.
3. Trabaja con responsabilidad en las tareas acordadas.

¿Cómo se deben manejar los roles en el trabajo colaborativo?

Se sugieren las siguientes acciones para manejar los roles en el trabajo colaborativo desde la socioformación:

1. Buscar que los alumnos vayan intercambiando los roles, para que fortalezcan las habilidades que acompañan cada rol.

2. Asesorar a los alumnos en el abordaje de los roles y las actividades que implica cada rol.

3. Asesorar a los estudiantes para que el desempeño de un rol no afecte la dinámica de trabajo ni la realización de las actividades establecidas. Los roles son para asegurar que el trabajo colaborativo se haga con profundidad y logre el propósito establecido.

4. Buscar que el abordaje de los roles se haga de forma implícita para no afectar la dinámica del trabajo. Por ejemplo, el auditor puede ir evaluando el trabajo a medida que participa y no debe interrumpir las actividades para evaluar. Sólo se debe intervenir de manera explícita cuando haya algo que lo amerite.

5. Orientar a los alumnos para que apliquen las actividades del rol en el momento que sea necesario.

6. Brindar acompañamiento para que el manejo de los roles en un equipo promueva la inclusión.

¿Cómo se deben organizar los alumnos para el trabajo colaborativo en el aula presencial o virtual?

En el trabajo colaborativo, los alumnos deben organizarse de diferentes maneras en el aula virtual o presencial, considerando el reto que se tenga y el plan de trabajo de un determinado proyecto formativo. Esto consiste en establecer si los alumnos van a trabajar en filas de forma individual, en parejas, en equipos, en forma de U, de

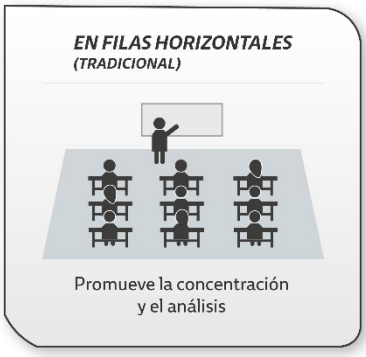
círculo, en dos partes, etc. Para hacer esto, es preciso analizar aspectos tales como: 1) conocer el proceso de formación, fortalezas y áreas de oportunidad de los estudiantes; 2) analizar y comprender las actividades a realizar; 3) establecer las condiciones de los espacios físicos; 4) comprender los requerimientos del reto del contexto que se busca alcanzar con los estudiantes; y 5) tener en cuenta el tamaño del grupo de alumnos.

En la socioformación, se propone emplear distintas formas de organización de los estudiantes en los espacios físicos y virtuales para posibilitar la realización con impacto, interactividad, dinamismo y motivación de las actividades de aprendizaje y evaluación. Al respecto, se tienen diez tipos básicos de organización: en filas, en binas, en equipos, en bloques, en dos paneles, en cuatro paneles, en forma de U, en círculo, en forma de estadio o en E. También se pueden combinar estas formas de organización para generar otras. Por ejemplo, en un aula se pueden tener dos paneles al frente con algunos alumnos y alrededor, el resto del grupo organizado en forma de U.

Estas diez formas de organización del grupo no son las únicas que se pueden implementar, son sólo una propuesta, y se pueden combinar entre sí, tanto en el aula como por fuera de ella (en un pasillo, patio, auditorio, etc.). En las aulas virtuales por video conferencia, con la tecnología actual, ante todo se puede trabajar de manera individual, en binas y en equipos. En el futuro, con el empleo cotidiano de los avatares, mayor ancho de banda y la inteligencia

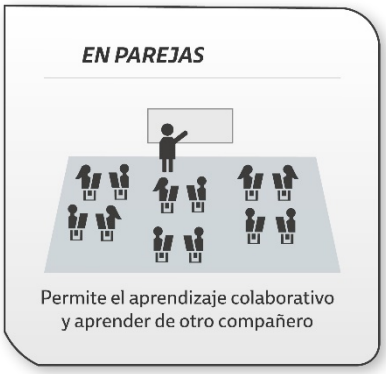
artificial se podrán implementar otras formas de organización mucho más interactivas en las aulas virtuales que las posibilidades que ofrecen los espacios presenciales en la actualidad. Esto fomentará más la colaboración para el logro de retos de alta complejidad y los procesos de emprendimiento, que contribuyan al desarrollo social sostenible.

En filas



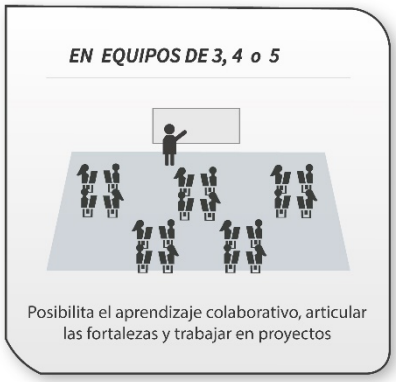
Se organizan los alumnos en filas para el trabajo individual. Este tipo de organización favorece la escucha, la concentración, el análisis individual y la apropiación de saberes para resolver problemas.

En binas



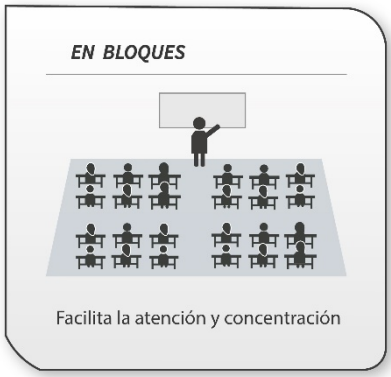
Trabajo en parejas para promover la coevaluación profunda, la ayuda entre pares y el logro de productos.

En equipos



Trabajo en equipos de 3, 4, 5 o más integrantes para lograr productos de impacto con la articulación de las fortalezas de varios participantes.

En bloques



Promueve la concentración y el docente se puede desplazar con mayor facilidad por el aula. Facilita sentirse en equipo y a la vez concentrarse.

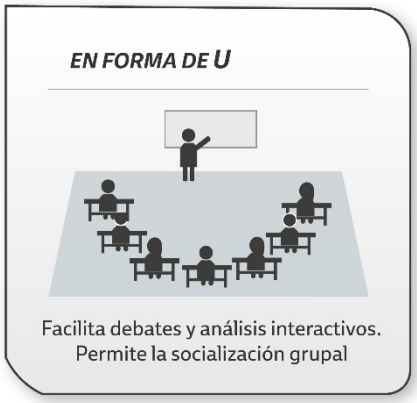
En 2 paneles

Se organizan los alumnos en dos mitades para realizar juegos y debates. El docente o mediador orienta el trabajo desde el centro del aula.

En 4 paneles

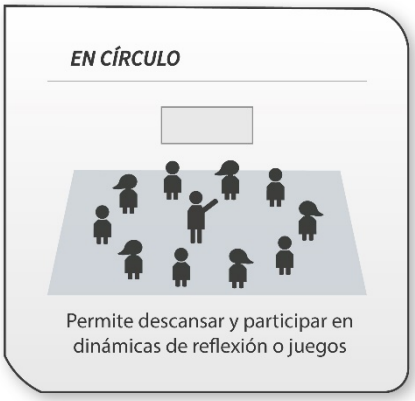
El grupo se organiza en cuatro partes, y cada una se conforma como grupo para un juego o debate. Los grupos se observan entre sí y en el medio está el docente o mediador.

En forma de U



En esta forma de organización los estudiantes pueden trabajar de manera individual, concentrarse y, a la vez, compartir con otros lo que hacen. Cuando el grupo es grande y el aula es pequeña se pueden tener dos o más hileras en forma de U, con espacios entre ellas para que los alumnos y el docente puedan moverse.

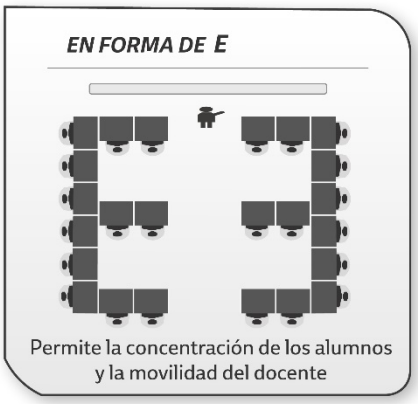
En círculo



Los estudiantes conforman un círculo, sentados o parados para participar en un juego, en un análisis colectivo de un reto o en un proceso de socialización de un producto. Permite una mayor visibilidad e interacción de todos.

En forma de auditorio

El grupo se organiza en forma de V, dejando un espacio en la mitad para el desplazamiento del mediador desde el frente. Esto permite el trabajo individual, y, a la vez, percibir mejor el entorno del grupo para compartir preguntas o ideas. Este tipo de organización emplea menos espacio en el aula y posibilita que el mediador esté más atento al trabajo de cada estudiante.

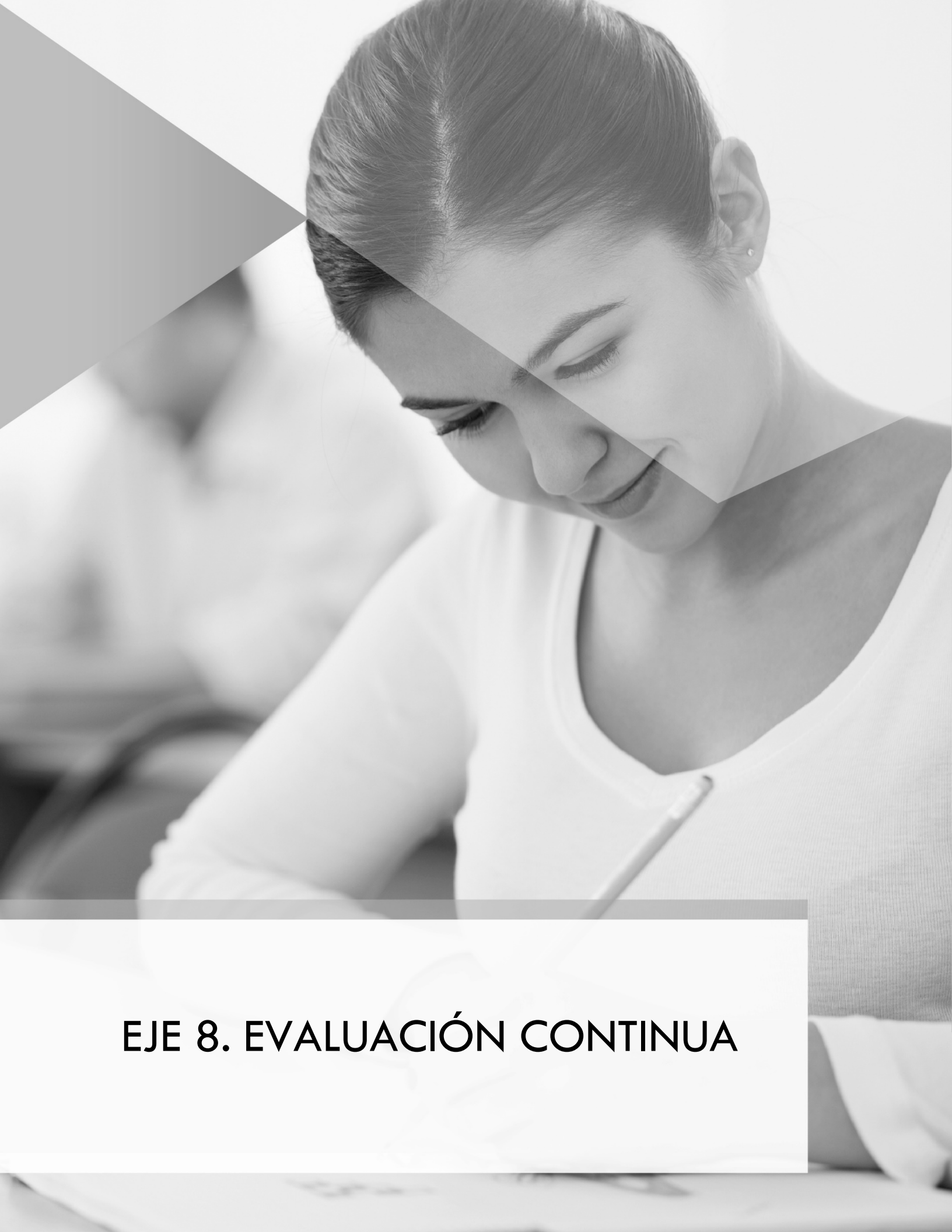
En forma de E  	Los alumnos se organizan en espacios individuales de trabajo en forma de una E y pueden trabajar con concentración, con la ventaja de que el docente puede desplazarse por todos los espacios. Se puede tener una o dos E.

ACTIVIDAD DE APLICACIÓN

Autoevalúe por favor en qué medida aplica diferentes acciones para organizar a los alumnos y promover el trabajo colaborativo en los estudiantes. Identifique el nivel que tiene, algunos logros y los aspectos a mejorar.

Trabajo colaborativo ¿En qué medida promueve el trabajo colaborativo entre los estudiantes para que se apoyen los unos a los otros en el logro de los resultados de aprendizaje y superen entre sí las dificultades?

Nivel muy bajo	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel medio alto	Nivel muy alto
El trabajo de los alumnos es ante todo individual y a veces hay trabajo en grupo, pero sin manejo de roles y sin capacitación sobre cómo trabajar con otros.	Se hace trabajo en grupo, pero no se busca que los alumnos se apoyen entre sí para lograr los resultados de aprendizaje ni complementen sus fortalezas.	Se hace trabajo en equipo buscando que los alumnos se apoyen entre sí para lograr los resultados de aprendizaje. Se orienta a los alumnos en la distribución de roles y en trabajar en torno al logro de un producto común.	Se asesora a los estudiantes para que se apoyen entre sí en la resolución de sus dificultades. Se busca que los alumnos autoevalúen el trabajo en equipo e implementen mejoras en este.	Se capacita a los alumnos en cómo trabajar de manera colaborativa, apoyarse de forma mutua, articular sus fortalezas, trabajar con roles y resolver los conflictos que se presentan con base en el diálogo y el acuerdo, para que haya integración y se tenga impacto en el logro de retos de alto valor en el entorno.
Nivel logrado				
Logros				
Aspectos a mejorar				



EJE 8. EVALUACIÓN CONTINUA

¿Cómo orientar la evaluación?

Finalmente, en toda clase debe llevarse a cabo algún proceso de evaluación continua para lograr el resultado de aprendizaje que se tenga, y contribuir a mejorar el proceso de formación a partir de la identificación de las áreas de oportunidad y posibles errores, con base en la colaboración y la metacognición. En la socioformación, la valoración la aplican todos los actores: docentes, alumnos, pares, organizaciones y comunidad, y está orientada a desarrollar el talento con base en el seguimiento y la tutoría. La parte de las calificaciones es solamente una de las múltiples tareas que se ejecutan, y ocurre sólo cuando es necesario, en el marco de procesos de logro de retos, con motivación y participación de los alumnos, no como un proceso estresante para determinar cuántos pierden o no aprueban, tal y como sucede en la educación tradicional. En ciertas ocasiones, las calificaciones pueden asumirse como parte de un juego.

¿Qué es la valoración desde la socioformación?

En la socioformación, la evaluación es una valoración integral para desarrollar y perfeccionar de manera continua el talento. Se hace por medio de la retroalimentación positiva y cordial a los alumnos para que mejoren, buscando que estos también sean participantes activos y practiquen la autoevaluación y coevaluación con base en su gestión. A diferencia de los enfoques tradicionales como el academicista, el conductista, el constructivismo y el

socioconstructivismo, en la evaluación socioformativa se valora es a partir del afrontamiento de retos del contexto, que estén vinculados en alguna medida con el desarrollo social sostenible.

¿Cuáles son las acciones esenciales que implica la evaluación socioformativa?

La evaluación socioformativa, en el marco de las clases, comprende las siguientes acciones esenciales:

1. Diagnostica cómo van los alumnos en el logro del resultado o resultados de aprendizaje, como también en el abordaje del reto y la obtención del producto esperado en el marco del plan de trabajo acordado.

2. Asesora a los estudiantes para que se autoevalúen con apoyo en algunos indicadores o instrumentos, y de esta manera puedan identificar los logros y aspectos a mejorar en su trabajo.

3. Busca que los estudiantes se coevalúen entre sí, y con base en ello se retroalimenten sobre sus fortalezas y áreas de oportunidad.

4. Brinda seguimiento, apoyo y tutoría a los estudiantes para que superen sus dificultades, errores o áreas de oportunidad, y logren el resultado o resultados esperados, con base en la colaboración entre pares y la ayuda del propio docente.

5. Busca mejorar las actividades de clase, los resultados de aprendizaje, los productos y el proceso de evaluación de acuerdo con la misma valoración que se ejecuta.

6. Se implementan acciones para fortalecer la inclusión con base en la práctica de la evaluación.

7. En ciertos casos se asignan puntos o calificación por las actividades, evidencias o entrega del producto esperado.

¿Qué es la estrategia metacognitiva MADFA?

La estrategia metacognitiva MADFA: Metacognición antes, durante y al final de una actividad busca ayudar a los estudiantes a mejorar de manera continua en lo que hacen, a concentrarse, a tener disciplina y laboriosidad, lo cual es un problema en muchos estudiantes que dejan las tareas empezadas, o las hacen sólo al final, sin profundidad.

La estrategia MADFA busca que los estudiantes se hagan preguntas mientras están realizando una actividad con el fin de que se concentren y terminen en tiempo y forma lo asignado, para que de esta manera puedan cumplir con el plan de trabajo y desarrollen el talento.

Las preguntas típicas y más sencillas en la estrategia MADFA son las siguientes:

Antes de una actividad:

-¿Cuál es el propósito a lograr?
-¿Cómo voy a realizar la actividad para terminarla en tiempo y forma?
-¿Cómo me voy a concentrar y a manejar los factores distractores?
-¿Qué errores debo evitar al realizar la actividad?
-¿Qué aprendizajes me han dejado actividades similares en el pasado para tenerlos en cuenta?

Durante la actividad:

-¿Estoy haciendo la actividad con concentración y calidad?
-¿Estoy controlando los factores distractores para terminar en tiempo y forma, acorde con lo esperado?
-¿Qué acciones debo implementar para concentrarme y terminar la actividad con calidad, sin postergar o dejar para el final?
-¿Estoy mejorando el trabajo en la actividad respecto a otras ocasiones similares?

Al final de la actividad:

-¿Realicé la actividad en tiempo y forma?
-¿Qué aspectos debo mejorar en la actividad o el producto que debo entregar?
-¿Me merezco un reconocimiento o estímulo por cumplir en tiempo y forma con la actividad?
-¿Qué enseñanzas me deja la actividad para el futuro?

ACTIVIDAD DE APLICACIÓN

Autoevalúe por favor en qué medida aplica la evaluación para la formación integral de los alumnos. Identifique el nivel que tiene, algunos logros y los aspectos a mejorar.

Evaluación continua ¿En qué medida aplica la evaluación para que los alumnos identifiquen sus logros, aspectos por mejorar y efectivamente mejoren en cada clase?

Nivel muy bajo	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel medio alto	Nivel muy alto
Se aplica la evaluación centrada en calificaciones.	Se aplica la evaluación centrada en calificaciones y se brindan algunas sugerencias a los alumnos.	Se aplica la evaluación con base en productos pertinentes y el empleo de un instrumento de evaluación desde el inicio de la actividad, como por ejemplo una rúbrica. Se evalúa con base en un producto centrado en un problema del contexto. A los	A los estudiantes se les enseña a emplear el instrumento de evaluación desde el inicio para que se autoevalúen y esto les permita aprender y mejorar. Se hace coevaluación en ciertos momentos	Se apoya a los alumnos con asesoría, explicaciones extra, nuevos ejemplos, nuevas revisiones, etc. hasta que logren como mínimo el nivel aceptable o aprobado en cada producto central. También se apoya a los alumnos que les falte algunos elementos para lograr la excelencia. A los estudiantes se les hace seguimiento y

		alumnos se les brinda una oportunidad para mejorar el producto y su calificación.	para que los estudiantes se apoyen entre sí.	acompañamiento hasta que efectivamente mejoren sus productos y calificaciones.
Nivel logrado				
Logros				
Aspectos a mejorar				

AUTOEVALUACIÓN DE LAS CLASES (METODOLOGÍA DEL DOBLE CUADRANTE)

¿Cómo realizar la autoevaluación integral de las clases desde el doble cuadrante?

A lo largo de cada uno de los ocho ejes del doble cuadrante de una clase expuestos en esta obra, se describe una parte de la rúbrica para que el docente se autoevalúe e implemente mejoras puntuales en su actuación con los alumnos, a partir del empleo del análisis crítico en torno a la práctica docente. Esta rúbrica se presenta de manera completa a continuación, para facilitar su empleo en la mejora de las sesiones de aprendizaje que usted ejecuta como docente. Considere ejemplos de los indicadores que le ayuden a analizar mejor sus avances y busque de forma insistente áreas de oportunidad que le permitan desarrollarse.

No es suficiente la autoevaluación. Es esencial, además, que reciba coevaluación de otro u otros docentes y/o directivos que observen y registren sus clases tomando en cuenta la misma rúbrica, incluyendo la revisión de los trabajos, evidencias de desempeño e instrumentos empleados realmente por los estudiantes. Asuma este proceso con humildad, teniendo en cuenta las sugerencias de sus colegas para reconocer con valentía los vacíos e implementar mejoras concretas. En el campo profesional siempre es posible mejorar e innovar lo que se hace, no importa los títulos que posea, la capacitación recibida, los años de experiencia, ni tampoco los reconocimientos recibidos.

¿Qué aspectos tener en cuenta en la autoevaluación de las clases?

Al momento de autoevaluar las clases con la rúbrica anexa, tenga en cuenta por favor las siguientes instrucciones:

1. Analice la manera cómo orienta sus clases revisando los 8 indicadores de esta rúbrica. Cada uno de los indicadores considera un elemento clave para que las clases sean motivantes y participativas. Tenga en cuenta lo que usted hace efectivamente en las sesiones de formación con sus estudiantes, la manera cómo interactúa con ellos y la forma cómo aplica la evaluación: evidencias e instrumentos.

2. Una vez comprenda el indicador, empezando por el indicador 1, comience a revisar los descriptores, desde el Nivel Muy Bajo hasta el Nivel Muy Alto.

3. Seleccione el nivel en cada indicador que mejor corresponda a lo que Usted hace, de forma aproximada.

4. Para seleccionar un nivel debe cumplir con los aspectos que se describen en dicho nivel de manera regular.

5. Cuando determine el nivel en cada indicador, formule de manera cualitativa al menos un logro y la principal dificultad que debe mejorar en dicho indicador.

RÚBRICA PARA EVALUAR LA MOTIVACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN UNA CLASE DESDE LA SOCIOFORMACIÓN

Autor: Centro Universitario CIFE
México
Año: 2019
(Se reproduce con autorización)

Cita APA:
CIFE (2019). *Rúbrica para evaluar la motivación y participación en una clase desde la socioformación*. Ciudad de México: CIFE.

Indicadores en forma de pregunta	Nivel muy bajo	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel medio alto	Nivel muy alto
1. Inclusión ¿En qué medida implementa actividades de aprendizaje y evaluación incluyentes en las clases?	En las clases no hay acciones puntuales para apoyar a los alumnos con dificultades en su aprendizaje o que están en condiciones especiales como bajos recursos económicos, trabajo, enfermedad, discapacidad, embarazo, etc.	En las clases se busca el respeto de las diversas opiniones e ideas, la tolerancia, la aceptación de la diferencia y el buen trato en general.	En las clases se consideran a todos los alumnos por igual, sin discriminación, y se previene el bullying, el abuso, el mal trato, el machismo, etc. Se tienen criterios puntuales para apoyar a todos los alumnos, y actuar ante situaciones que se presenten, como la no entrega de un trabajo, el número de oportunidades para mejorar, etc.	En las clases se apoya a los alumnos con dificultades para que las superen, con base en la tutoría, tanto del docente como de los mismos pares. Se promueve que todos los alumnos se sientan acogidos y el docente espera los mejores logros de todos.	En las clases se implementan acciones concretas para que todos los alumnos logren los aprendizajes esperados, incluyendo a los que tienen alguna dificultad o discapacidad. Se busca la resolución de problemas reales mediante equipos conformados por alumnos con diferentes capacidades para que sean equilibrados, con la coordinación del docente. Además, se emplean materiales, recursos e instrumentos adaptados a las condiciones de los alumnos y a quienes

					presentan alguna discapacidad o dificultad.
Ponderación: 5%	1%	2%	3%	4%	5%
2. Comunicación asertiva y expresión oral ¿En qué medida se expresa ante los alumnos con claridad, cordialidad, respeto y técnica para que su mensaje tenga impacto en las clases y se logre un reto en el contexto?	Tengo dificultades para expresarme ante los alumnos. A veces no me doy a entender y se presentan malentendidos. Tengo nervios en la expresión ante otros, y mi tono de voz y ritmo no es el adecuado para captar la atención.	En general, los alumnos comprenden lo que busco transmitirles. Sin embargo, me falta expresarme con mayor claridad y manejar mejor los ritmos y tono de voz para cautivar a los estudiantes y buscar que se motiven en las clases. No aplico estrategias para mejorar mi comunicación con los estudiantes ni otras personas.	Trato de comunicarme con respeto, claridad y cordialidad con los alumnos. Manejo diferentes ritmos y tonos para mantener el interés en los demás. Aplico la estrategia de preguntarles a los estudiantes si me comprenden para implementar mejoras.	Me autoevalúo y coevalúo de manera continua en torno a la forma de comunicarme con mis estudiantes y otros actores académicos para mejorar lo que hago. Les pido a los alumnos que me den sugerencias para mejorar la comunicación y forma de llevar las clases. Me enfoco en que la comunicación asertiva tenga impacto en el logro de un reto del contexto.	Busco capacitarme de manera continua en cómo lograr la atención en clase mejorando en el tono y ritmo de lo que digo. Aplico estrategias para mejorar mi expresión oral. Reviso los audios o videos de mis clases para mejorar la forma cómo me comunico con los alumnos. Busco que los estudiantes apliquen la comunicación asertiva en lo que hacen.
Ponderación: 5%	1%	2%	3%	4%	5%

3. Recursos ¿En qué medida gestiona y emplea recursos para el aprendizaje actualizados y pertinentes a las características de los alumnos, que se basen en problemas, ejemplos, casos y tecnología?	El principal recurso es la exposición del docente (presencial o por video conferencia), en complement o con algún material de lectura.	Se emplea la exposición del docente de manera presencial o por video conferencia, junto con la lectura de libros y artículos, físicos o digitales.	Se emplean libros y artículos científicos recientes, junto con videos y análisis de casos reales. El docente utiliza la tecnología para orientar la apropiación de los saberes.	Se emplean materiales centrados en la formación interactiva, como casos, videos, video tutoriales, juegos en línea, podcasts, rúbricas en línea, etc. Se les enseña a los alumnos a buscar información en bases de datos científicas como Scopus y Web of Science. Se les enseñan a los estudiantes a emplear la tecnología en el logro de productos pertinentes.	Se consideran los intereses y necesidades de los alumnos en la elaboración y uso de los recursos para el aprendizaje. Los alumnos ayudan a gestionar y mejorar los recursos para la formación y el emprendimien to.
Ponderación: 10%	2%	4%	6%	8%	10%

4. Gestión de los alumnos ¿En qué medida distribuye roles en sus estudiantes para que le ayuden a gestionar la clase y que esta sea motivante y participativa?	El docente es quien gestiona todos los aspectos de la clase. Los alumnos no apoyan al docente en la planeación, ejecución o evaluación de la clase.	A veces el docente les pide a los alumnos que le ayuden a gestionar algunos aspectos de la clase como conseguir recursos, evaluar la calidad de la clase, etc.	El docente les brinda roles a los alumnos para que le ayuden a gestionar la clase, pero esto no se asocia a una estrategia de formación de los estudiantes. Los roles no se rotan ni se evalúan.	Regularmente el docente les brinda roles a los alumnos para que le ayuden a gestionar la clase y se logren los propósitos esperados en la formación integral. Se tienen en cuenta a todos los estudiantes mediante la rotación de roles y se evalúa el desempeño en estos para implementar mejoras.	Regularmente el docente les brinda roles a los alumnos para que le ayuden a gestionar la clase y se logren los propósitos esperados en la formación integral. Se tienen en cuenta a todos los estudiantes mediante la rotación de roles, se evalúa el desempeño en estos para implementar mejoras y se busca que los mismos alumnos se apoyen entre sí para ejecutar los roles. Se capacita a los estudiantes en cómo abordar los roles y resolver dificultades en el ejercicio de estos.
Ponderación: 10%	2%	4%	6%	8%	10%

5. Problema y producto ¿En qué medida orienta las clases tomando en cuenta un reto o problema del contexto y abordando el logro de un producto pertinente?	Las clases se enfocan en el aprendizaje de contenidos. No se abordan problemas del contexto.	Las clases se enfocan en contenidos, aunque se plantean preguntas, reflexiones o conflictos cognitivos.	Las clases consideran el abordaje de un problema del contexto para comprender y aplicar los contenidos. También se trabaja en torno al logro de un producto pertinente del contexto.	Las clases abordan algún eje de un problema del contexto, como la identificación, la comprensión, el análisis, la argumentación, la propuesta de solución y la solución real o simulada. Se considera el diagnóstico del grupo en el abordaje del producto.	Se busca que los estudiantes logren productos que brinden algún beneficio al desarrollo social sostenible, es decir, para mejorar las condiciones de vida, promover el desarrollo socioeconómico, fortalecer la cultura, promover la identidad, promocionar la salud, favorecer la convivencia y cuidar el ambiente. En el producto se tienen en cuenta los intereses de los alumnos.
Ponderación: 20%	4%	8%	12%	16%	20%

6. Actividades interactivas y dinámicas ¿En qué nivel se presentan actividades interactivas y dinámicas en las clases?	Las clases son monótonas y aburridas, con mucho énfasis en contenidos. El docente no se esfuerza en lograr la comprensión con ejemplos y actividades prácticas.	Las clases son monótonas, pero ayudan a la comprensión de los contenidos. Contienen exposiciones, respuesta a preguntas de los alumnos y síntesis de los temas con organizadores gráficos hechos por el docente. Se emplean recursos por parte del profesor como presentaciones, videos, etc.	Las clases son interactivas y dinámicas que fomentan la comprensión y aplicación de los saberes en el abordaje de retos del contexto. Se articulan acciones como: sensibilización y motivación, diagnóstico de saberes previos, análisis y resolución de problemas, análisis de casos, análisis críticos, debates, apoyo para que los alumnos aprendan, etc.	En las clases se trabajan actividades variadas, dinámicas y con cambio de ritmo a partir de la realización de tareas de trabajo autónomo centradas en el logro de productos de impacto en el entorno. Se busca que los estudiantes elaboren organizadores gráficos para dominar los saberes.	Las clases se abordan con una o varias de las siguientes estrategias: a) con apoyo en sociodramas, juegos de roles o simulaciones; b) mediante una historia con un inicio, un nudo y un desenlace; c) con juegos de reto colaborativos; o d) como un juego interactivo con una misión, avatares, niveles, clasificación, recompensas, etc.
Ponderación: 20%	4%	8%	12%	16%	20%

7. Trabajo colaborativo ¿En qué medida promueve el trabajo colaborativo entre los estudiantes para que se apoyen los unos a los otros en el logro de los resultados de aprendizaje y superen entre sí las dificultades?	El trabajo de los alumnos es ante todo individual y a veces hay trabajo en grupo, pero sin manejo de roles y sin capacitación sobre cómo trabajar con otros.	Se hace trabajo en grupo, pero no se busca que los alumnos se apoyen entre sí para lograr los resultados de aprendizaje ni complementen sus fortalezas.	Se hace trabajo en equipo buscando que los alumnos se apoyen entre sí para lograr los resultados de aprendizaje. Se orienta a los alumnos en la distribución de roles y en trabajar en torno al logro de un producto común.	Se asesora a los estudiantes para que se apoyen entre sí en la resolución de sus dificultades. Se busca que los alumnos autoevalúen el trabajo en equipo e implementen mejoras en este.	Se capacita a los alumnos en cómo trabajar de manera colaborativa, apoyarse de forma mutua, articular sus fortalezas, trabajar con roles y resolver los conflictos que se presentan con base en el diálogo y el acuerdo, para que haya integración y se tenga impacto en el logro de retos de alto valor en el entorno.
Ponderación: 20%	4%	8%	12%	16%	20%

8. Evaluación continua ¿En qué medida aplica la evaluación para que los alumnos identifiquen sus logros, aspectos por mejorar y efectivamente mejoren en cada clase?	Se aplica la evaluación centrada en calificaciones.	Se aplica la evaluación centrada en calificaciones y se brindan algunas sugerencias a los alumnos.	Se aplica la evaluación con base en productos pertinentes y el empleo de un instrumento de evaluación desde el inicio de la actividad, como por ejemplo una rúbrica. Se evalúa con base en un producto centrado en un problema del contexto. A los alumnos se les brinda una oportunidad para mejorar el producto y su calificación.	A los estudiantes se les enseña a emplear el instrumento de evaluación desde el inicio para que se autoevalúen y esto les permita aprender y mejorar. Se hace coevaluación en ciertos momentos para que los estudiantes se apoyen entre sí.	Se apoya a los alumnos con asesoría, explicaciones extra, nuevos ejemplos, nuevas revisiones, etc. hasta que logren como mínimo el nivel aceptable o aprobado en cada producto central. También se apoya a los alumnos que les falte algunos elementos para lograr la excelencia. A los estudiantes se les hace seguimiento y acompañamiento hasta que efectivamente mejoren sus productos y calificaciones.
Ponderación: 10%	2%	4%	6%	8%	10%

Evaluación	Logros		Sugerencias
Autoevaluación			
Coevaluación			
Hetero-evaluación			

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias bibliográficas

Ambrosio, R. (2018). La socioformación: un enfoque de cambio educativo. *Revista Iberoamericana de Educación*, *76*(1), 57-82. https://doi.org/https://doi.org/10.35362/rie7612955

Antonijevic, N. & Chadwick, C. (1981). Estrategias cognitivas y metacognición. *Revista de Tecnología Educativa*, *7*(4), 307-321.

Álvarez, P., & López, D., & Pérez, D. (2016). Programa de tutoría universitaria formativa y desarrollo del proyecto personal del alumnado. *Revista de Pedagogía*, *37* (100), 67-89.

Alonso, C. M., Gallego, D. J. y Honey, P. (2007). Los estilos de aprendizaje. Procedimientos de diagnóstico y mejora. España: Ediciones Mensajero.

Ávila-Camacho, M., Juárez-Hernández, L., Arreola-González, A., & Palmares-Villarreal, O. (2019). Construcción y validación de un instrumento de valoración del desempeño docente en la ejecución de una secuencia didáctica. Revista de Investigación en Educación, 17(2), 122-142. Consultado de http://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/409

Booth, T., & Ainscow, M. (2000). *Índice de inclusión. Desarrollando el aprendizaje y la participación en las escuelas.* Santiago de Chile: OREALC/UNESCO.

Díaz, M. (2001). *Flexibilidad y educación superior en Colombia*. Bogotá: Serie Calidad de la Educación superior.

Extremera. N. y Fernández-Berrocal, P. (2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas, Revista Electrónica de Investigación Educativa, 6(2).

Flórez-Donado, J., López Silva, L. S., Peña González, D., Torres-Salazar, P., Mejía Puerta, E. A., Narváez Arrieta, A. M., . . . Medrano-Melendez, Y. Y. (2018). Social competence as a predicting factor of academic success. [Competencia social como predictor de éxito escolar] Espacios, 39(30) Retrieved from www.scopus.com

Fernández, A. (2018). Education for sustainability: A new challenge for the current university model. *Research, Society and Development*, *7*(4), 174165.

Ferreiro, G. R. (2006). Nuevas alternativas de aprender y enseñar: aprendizaje cooperativo. México: Trillas.

Gonzalo, V., Sobrino, M. R., Benítez, L., & Coronado, A. (2017). Revisión sistemática sobre competencias en desarrollo sostenible en educación superior. *Revista Iberoamericana De Educación*, *73*, 85-108.

Hernández, J. S., Guerrero, G., & Tobón, S. (2015). Los problemas del contexto: base filosófica y pedagógica de la socioformación. *Ra Ximhai*, *11*(4), 125-140.

Letelier, S., López, F., Carrasco, B., & Pérez, M. (2005). Sistema de competencias sustentables para el desempeño profesional en ingeniería. *Revista Facultad de Ingeniería-Universidad de Tarapacá*, *13*(2), 91-96.

López, O. (2019). Metacognición Socioformativa: Encuentro entre Docentes y Estudiantes en la Sociedad del Conocimiento. Atenas, 4(48), 158-172. Disponible en: https://atenas.mes.edu.cu/index.php/atenas/article/view/515

Martínez, V., Justicia, F., & Fernández de Haro, E. (2016). El papel de la asertividad docente en el desarrollo de la competencia social de su alumnado. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, 14(2), 310-332. doi:10.14204/ejrep.39.15078

Morin, E (2000). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.

Ortega, M. F., & Hernández, J. S. (2015). Impacto de la cartografía conceptual como estrategia de gestión del conocimiento. Ra ximhai, 11(4), 171-180.

Senge, P. (1994). *La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la Organización abierta al aprendizaje (2da. Ed.)*. Barcelona: Ediciones Granica.

Tobón, S. (2017a). *Evaluación socioformativa. Estrategias e instrumentos*. Mount Dora (USA): Kresearch. ISBN 978-1-945721-26 -7. Link: https://cife.edu.mx/recursos/2018/08/23/evaluacion-socioformativa/

Tobón, S. (2017b). *Essential axes of knowledge society and socioformation*. Mount Dora: Kresearch. DOI: dx.doi.org/10.24944/isbn. 978-1-945721-19-9 link: https://cife.edu.mx/recursos/2018/09/03/essential-axes-of-knowledge-society-and-socioformation/ Versión en español: https://cife.edu.mx/recursos/2018/09/06/ejes-esenciales-de-la-sociedad-del-conocimiento-y-la-socioformacion/

Tomas, M. (2010). *La cultura innovadora de las universidades*. Barcelona: Editorial Octaedro.

Vallejo, A. M. P., Oliva, L. J. P., Villota, J. A. F., & de Gil, G. I. (2012). Atención a estudiantes con necesidades educativas diversas: Clave para la construcción de instituciones de educación superior inclusivas. *Plumilla educativa*, 10(2), 126-150.

Vázquez, J. M. (2018, septiembre). Evaluación de las habilidades socioemocionales. En S. R. *Herrera-Meza*y S. Tobón (Moderadores), *III Congreso Internacional de Evaluación (Valora-2018).* Congreso conducido por el Centro Universitario CIFE, Cuernavaca, México. Descarga de: https://cife.edu.mx/recursos/2018/10/03/evaluacion-del-aprendizaje-enfoque-formativo-2/

Vázquez, J., Hernández, J., Vázquez, J., Juárez, L. & Guzmán, C. (2017). El trabajo colaborativo y la socioformación: un camino hacia el conocimiento complejo. En *Revista Educación y Humanismo*, *19*(33), 334-356. http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.19.33.2648

Yussen, S. (1985). The Rol of Metacognition in Contemporary Theories of Cognitive Development. En D. L. Forrest-Presley, G.E. Mackinson, y T. G. Waller (Eds), *Metacognition, Cognition and Human Performance. 1. Theoretical Perspectives*. (pp.253-283). New York: Academic Press.

Zabalza, M. A. (2018). *Evaluación del aprendizaje*. En S. R. Herrera-Meza y S. Tobón (Moderadores), *III Congreso Internacional de Evaluación*. Congreso conducido por el Centro Universitario CIFE, Cuernavaca, México. Link: https://cife.edu.mx/recursos/2018/10/03/evaluacion-del-aprendizaje-enfoque-formativo/

¿Cómo lograr clases motivantes y participativas? Un enfoque socioformativo

En este ebook se presenta una serie de lineamientos de forma sintética para lograr clases más motivantes y participativas, en el marco de la formación de emprendedores, de tal manera que a medida que se trabaja en resolución de problemas del entorno, el ambiente de aprendizaje sea positivo, colaborativo, solidario y enriquecedor. Para ello se propone el doble cuadrante de la clase, una forma sistémica de plantear sesiones de formación basadas en el afrontamiento de retos, el apoyo de los alumnos a la gestión del aprendizaje, la colaboración y la evaluación orientada al desarrollo del talento.

Sergio Tobón
Centro Universitario CIFE

Kresearch